

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR HASIL PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Identifikasi Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teoritis.....	17
2.2.1 Komunikasi.....	17
2.2.2 Teori Interaksi Simbolis.....	19
2.2.3 Komunikasi Verbal dan Non Verbal.....	22
2.2.4 Komunikasi Interpersonal.....	23
2.2.5 Media Sosial.....	24
2.2.6 Citra Diri.....	26
2.2.7 Wanita Gemuk atau <i>Plus Size</i>	29
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Subjek Penelitian.....	36
3.4 Teknik Penelitian.....	37
3.4.1 Data Primer.....	37
3.4.1.1 Wawancara.....	38
3.4.2 Data Sekunder.....	38
3.4.3 Studi Literatur.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	38

3.6 Teknik Keabsahan Data.....	40
--------------------------------	----

BAB 4 PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	41
4.2. Hasil Penelitian.....	43
4.2.1. Identitas Informan.....	43
4.2.1.1 Hariswati Ramadani Putri.....	44
4.2.1.2 Aeshapadma Ageng Anjani.....	45
4.2.1.3	
Melinda.....	46
4.2.1.4 Annisya Nilasari.....	47
4.2.1.5 Vega Noviana.....	49
4.2.2. Motif Menggunakan Instagram.....	50
a. Motif Intrinsik.....	50
b. Motif Pemaknaan.....	53
c. Motif Aktualisasi Diri.....	56
d. Hambatan Dalam Proses Merubah Pandangan Terhadap Penerimaan	
Diri.....	59
4.3 Pembahasan.....	62

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	72

PEDOMAN WAWANCARA

Draft Wawancara.....	1
Putri.....	1
Melinda.....	2
Aesha.....	4
Sasya.....	5
Vega.....	6

DAFTAR PUSTAKA.....	xii
----------------------------	------------