



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

NAMA : CLARISSA ROSTA DEBORA (44214320017)
JUDUL : *Indonesian Plus Size Woman Influencer* Dalam Mengubah
Cara **Pandangan Wanita Bertubuh Gemuk**
(*Studi Wanita Plus Size Pengguna Media Sosial Instagram*)
MELALUI : 12 buku, 6 jurnal, 2 internet
BIBLIOGRAFI

ABSTRAK

Munculnya beberapa profil dan konten *Plus Size Woman Influencer* melalui media sosial *Instagram* di Indonesia meyakinkan bahwa wanita yang memiliki tubuh besar dan gemuk mampu menunjukkan eksistensi diri mereka layaknya wanita yang memiliki tubuh langsing.

Perkembangan teknologi dan kemudahan untuk mengakses media sosial mempermudah penggunaannya, termasuk keinginan untuk mengetahui informasi yang berkenaan dengan pribadinya. Media sosial hadir sebagai wadah untuk orang yang ingin tampil mengekspresikan dirinya dengan berbagai konten yang mempresentasikan ciri khas mereka masing-masing.

Penelitian ini dilakukan dengan metodologi kualitatif, menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan studi kasus dan wawancara kepada sejumlah responden yaitu wanita gemuk yang menggunakan media sosial *Instagram* yang juga mengakses konten yang diunggah oleh *Plus Size Influencer*.

Hasil penelitian bahwa masing-masing informan berusaha untuk terbuka tentang identitasnya, serta berbagai aspek yang mempengaruhi dirinya sebagai wanita yang bertubuh gemuk. Dengan melakukan komunikasi antarpribadi merupakan hal yang efektif untuk mengungkapkan pendapat wanita yang bertubuh gemuk tentang perubahan cara pandang mereka terhadap konsep penerimaan diri. Hal tersebut juga menjadi pemikiran yang mempersuasi wanita gemuk sebagai pengguna *instagram*.

Peran *plus size influencer* terhadap perubahan cara pandang konsep penerimaan diri mampu mempersuasi wanita bertubuh gemuk dengan konten yang disampaikan secara non-verbal maupun verbal melalui media sosial *instagram* membuat para responden tidak merasa minder lagi dalam menjalani kehidupan mereka sehari-hari.

Kata kunci: *plus size influencer, instagram, body image, penerimaan diri, persuasif.*