



Mercu Buana University
The Faculty of Communication
Field of Study Public Relations
Syifa Rahmi
44213320009

ONLINE MEDIA CONSTRUCTION NEWS OF CHANGEOVER OF
KABARESKRIM BUDI WASESO
(FRAMING ANALYSIS NEWS IN MEDIAINDONESIA.COM AND
VIVA.CO.ID PERIOD SEPTEMBER 2nd - 9th 2015)
Number of Pages : xi + 183 pages + 19 attachments
Bibliography : 25 references (Year 2003 – 2012)

ABSTRACT

News is a result of social construction that always involved views, ideology, and values of the media. Each media constructed about a same news differently each other. One of the hot topic in the end of year is about changeover of Kabareskrim Budi Waseso, this is due to the dismissal of related tasks demolition case of PT Pelindo II. The purpose of this research is to describe how the media constructed changeover of Kabareskrim Budi Waseso with that news in mediaindonesia.com and viva.co.id periode September 2nd-9th 2015

This research is conceived by the theory of communication referes to Deddy Mulyana, public relations according to Frank Jefkins, media and construction of reality and framing analysis.

The paradigm of this research is constructivist so researcher able to find out how the media constructed changeover of Kabareskrim Budi Waseso with that news in mediaindonesia.com and viva.co.id periode September 2nd-9th 2015. Framing analysis by Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki model is the method which is using this research.

The result of this research is showing that both of the media, mediaindonesia.com and viva.co.id. Mediaindonesia.com prioritizes neutrality and objectivity while viva.co.id very boldly and to show alignment to one side.



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Syifa Rahmi
44213320009

KONSTRUKSI MEDIA ONLINE ATAS BERITA PENCOPOTAN
KABARESKRIM BUDI WASESO
(ANALISIS FRAMING BERITA DI MEDIAINDONESIA.COM DAN
VIVA.CO.ID PERIODE 2-9 SEPTEMBER 2015)
Jumlah Halaman : xi + 183 halaman + 19 lampiran
Bibliografi : 25 acuan (Tahun 2003 – 2012)

ABSTRAK

Berita adalah hasil dari konstruksi sosial yang selalu melibatkan pandangan, ideologi, dan nilai-nilai dari sebuah media. Realitas tidak dibentuk secara ilmiah tetapi dibentuk dan di konstruksi. Salah satu berita yang menyita perhatian publik di penghujung tahun 2016 adalah mengenai pencopotan Kabareskrim Budi Waseso yang menuai kontroversi, hal ini disebabkan pemberhentian tugas Budi Waseso di Bareskrim terkait dengan pengungkapan kasus PT Pelindo II. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendiskripsikan konstruksi media online *mediaindonesia.com* dan *viva.co.id* periode 2-9 September 2015 dalam pemberitaan pencopotan Kabareskrim Budi Waseso.

Untuk mendukung penelitian ini teori yang digunakan adalah teori komunikasi menurut Deddy Mulyana, hubungan masyarakat menurut Frank Jefkins, media dan konstruksi realitas, analisis framing.

Paradigma yang digunakan adalah konstruksionis, agar peneliti dapat mengetahui bagaimana dan seperti apa media mengkonstruksi pemberitaan mengenai pencopotan Kabareskrim Polri Budi Waseso pada rubrik media online *mediaindonesia.com* dan *viva.co.id* periode 2-9 September 2015. Metode yang digunakan adalah analisis framing dengan model pendekatan Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya perbedaan konstruksi yang dilakukan oleh media *mediaindonesia.com* dan *viva.co.id*. *Mediaindonesia.com* mengedepankan netralitas dan objektivitas berita sedangkan *viva.co.id* lebih banyak memberikan ruang kepada satu pihak saja