



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Stefanie Violensia
44214310001

Manajemen Public Relations di PT Fugro Indonesia
Jumlah halaman : v + 74 halaman + 17 halaman
Bibliografi : 18 acuan (tahun 2003 – 2015)

ABSTRAK

Manajemen *public relations* yang diterapkan di PT Fugro Indonesia merupakan kegiatan dalam melakukan perencanaan, pengorganisasian, pengimplementasian dan pengendalian atau pengevaluasian dalam kegiatan *public relations*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan manajemen *public relations* yang dimulai dari perencanaan, pengorganisasian, pengimplementasian, dan pengendalian.

Penelitian ini menggunakan teori yang dikemukakan oleh Dr. H. Zaenal Mukarom, M.Si., mengenai manajemen humas. Penelitian dilakukan dengan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian yang dilakukan adalah dengan studi kasus, wawancara yang dilakukan langsung kepada narasumber dari PT Fugro Indonesia.

Hasil penelitian yang ada menunjukkan bahwa PT Fugro Indonesia melaksanakan pelaksanaan, pengorganisasian dan pelaksanaan kegiatan *public relations* dengan baik tetapi masih kurang dalam melakukan pengendalian. Manajemen *public relations* dilakukan bukan hanya untuk menjaga citra positif yang dimiliki oleh perusahaan tetapi juga untuk mempertahankan konsistensi dalam persaingan industri dewasa ini.

Kesimpulan dari peneliti terhadap penelitian ini adalah seluruh karyawan dari PT Fugro Indonesia turut serta dalam pelaksanaan manajemen *public relations* baik kegiatan yang bersifat rutin dan non rutin.

Kata Kunci:

Manajemen Public Relations, Perencanaan, Pengorganisasian, Pengimplementasian, dan Pengendalian.



Mercu Buana University

Faculty of Communication

Field of Study Public Relations

Stefanie Violensia

44214310001

Management Public Relations of PT Fugro Indonesia

Number of pages: v + 74 pages + 17 pages

Bibliography: 18 sources (year 2003 – 2015)

ABSTRACT

Public relations management that applied in PT Fugro Indonesia is an activity in planning, organizing, implementation and controlling for public relations activities. The purpose for this research is to understand how PT Fugro Indonesia done the public relations management, starts from planning, organizing, implementation, and controlling.

This research is using Dr.H. Zaenal Mukarom, M.Si as the theory regarding the public relations management. The type of this research is descriptive with qualitative approach. The methodology that used are case study and interview to the sources from PT Fugro Indonesia.

The result of this research showed that PT Fugro Indonesia already done all the activities in public relations management which are planning, organizing, implementation and controlling. Public relations management that already been done not only for maintaining the company's positive image but also for keeping the company's consistency in this industry.

The conclusions for this research are all employees in PT Fugro Indonesia are having their own roles in participating the public relations management in the routine activities and non-routine activities.

Keywords:

Public relations management, planning, organizing, implementation, and controlling.