



MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS*
DI PT FUGRO INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

Stefanie Violensia

44214310001

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2017



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS***
DI PT FUGRO INDONESIA

Nama : Stefanie Violensia

NIM : 44214310001

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Februari 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Dicky Andika, S.Sos. M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS***
DI PT FUGRO INDONESIA

Nama : Stefanie Violensia

NIM : 44214310001

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 22 Februari 2017

Ketua Sidang,
Dr. (c) A. Rachman, M.M., M.Si.

()

Penguji Ahli,
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.

()

Pembimbing,
Dicky Andika, S.Sos. M.Si

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS*
DI PT FUGRO INDONESIA**

Nama : Stefanie Violensia

NIM : 44214310001

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 22 Februari 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing,

(Dicky Andika, S.Sos. M.Si)

Ketua Bidang Studi *Public Relations*

(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

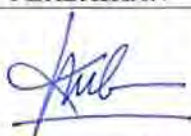

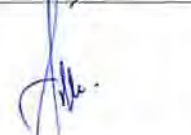
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, Ph.D)


 MERCU BUANA	LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

No. Dokumen	19-2.4.01.00	Distribusi	All
Tgl. Efektif	1 Maret 2016		

Nama : Stefanie Violensia
 N.I.M : 44214310001
 Bidang Studi : Public Relations
 Tahun Akademik : 2016/2017

No	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	HASIL PERBAIKAN	BAB/HALAMAN	TTD PERSETUJUAN PERBAIKAN
1	Dr.(c) A. Rahman, MM, M.Si	1. Penulisan kata pengantar, dituliskan nama jelas dan peran	Sudah diperbaiki	vii	
2	Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.	1. Kelengkapan CV	Sudah diperbaiki	Lampiran	
3	Dicky Andika, S.Sos., M.Si.	1. Perbaiki <i>footnote</i>	Sudah diperbaiki	Bab 1-5	

Diperiksa & Disetujui


 Sekprodi Ilmu Komunikasi
 Tanggal : 25 Februari 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua dalam pernyataan dalam karya akhir ini:

Judul : **Manajemen Public Relations di PT Fugro Indonesia**

Nama : Stefanie Violensia

NIM : 44214310001

Program : Program Studi Public Relations

Tanggal : 22 Februari 2017

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengelolaannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Februari 2017



Stefanie Violensia

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat yang telah Ia berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini penulis ajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana. Judul yang penulis ajukan adalah “Manajemen Public Relations di PT Fugro Indonesia”.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang tiada henti memberikan bimbingan dan bantuan,

1. Bpk Dicky Andika, S.Sos., M. Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tiada henti memberikan bimbingan pada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan, sabar mendengarkan keluhan dan terus memberikan dukungan yang amat besar kepada penulis untuk dapat menyelesaikan proses perkuliahan dan skripsi.
3. Kepada seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi terutama dosen Program Studi Hubungan Masyarakat yang telah meluangkan waktu dan bersedia berbagai ilmu dan pengalaman yang sangat bermanfaat pada penulis yang dapat menjadi bahan referensi penulis untuk menyelesaikan satu demi satu mata kuliah.
4. PT Fugro Indonesia, Bapak Agus Wiryawan, Ibu Yoana Rachma, dan Bapak Iwan Setiawan yang telah menyediakan waktu untuk menjadi narasumber sebagai bahan bagi penulis untuk melakukan penelitian.
5. Kepada Bunda Tika, Kak Cila, dan Kak Rara yang tetap saling mendukung dan menjadi teman setia menghabiskan waktu untuk menyelesaikan skripsi sampai larut malam. Terima kasih untuk kebersamaannya, *Onnie!*

6. Teman-teman, “Martabak Spesial 45”, Dea, Debora, Irma, Laras, Angie, Fina, Catherine yang selalu memberikan semangat dan motivasi, terutama untuk Andhika Yudianto Pratomo yang tidak pernah bosan untuk selalu mengingatkan dan mendampingi penulis.
7. Dan tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya pada pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Semoga semua kebaikan dan kesabaran dari semua pihak akan mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis pun dengan senang hati bersedia untuk mendengarkan saran dan kritik pada penulisan skripsi ini. Penulis berharap agar penulisan skripsi dapat bermanfaat di masa mendatang.



Bekasi, 20 Februari 2017

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Teoritis/ Akademis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Tinjauan Komunikasi.....	7
2.1.1. Definisi Komunikasi	7
2.1.2. Proses Komunikasi.....	9
2.1.3. Prinsip Komunikasi.....	10
2.1.4. Fungsi dan Tujuan Komunikasi	11
2.1.5. Hambatan Komunikasi.....	12
2.2. Tinjauan Komunikasi Organisasi.....	14
2.2.1. Pengertian Organisasi	14
2.2.2. Elemen Organisasi	14
2.2.3. Tujuan Komunikasi Organisasi.....	16
2.2.4. Karakteristik Organisasi.....	17
2.3. Public Relations	18
2.3.1. Pengertian Public Relations	18
2.3.2. Fungsi Public Relations	20
2.3.3. Komunikasi dalam Public Relations	25
2.3.4. Tugas Public Relations.....	26
2.4. Tinjauan Manajemen <i>Public Relations</i>	27
2.4.1. Pengertian Manajemen Public Relations	27
2.4.2. Fungsi Manajemen Public Relations.....	28
2.4.3. Bentuk Komunikasi dalam Manajemen.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1. Paradigma Penelitian.....	35
3.2. Tipe Penelitian	36
3.3. Metode Penelitian	38
3.4. Subyek Penelitian.....	39
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1. Data Primer	40
3.5.2. Data Sekunder	40
3.6. Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	40

3.7.	Teknik Analisis Data.....	44
3.8.	Teknik Keabsahan Data	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN	47
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	47
4.2.	Hasil Penelitian	52
4.3.	Pembahasan.....	69
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1.	Kesimpulan	72
5.2.	Saran	73
5.2.1.	Saran Akademis	73
5.2.2.	Saran Praktis	73
DAFTAR PUSTAKA	75



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. : Logo Perusahaan	49
Gambar 4.2. : Struktur Organisasi	51
Gambar 4.3. : Website	58
Gambar 4.4. : Dokumentasi Event	59
Gambar 4.5. : Cover Annual Report	62
Gambar 4.6. : Daftar Isi Annual Report.....	62
Gambar 4.7. : Dokumentasi CSR.....	63
Gambar 4.8. : Dokumentasi CSR.....	64
Gambar 4.9. : Iklan PT Fugro Indonesia.....	65
Gambar 4.10. : <i>Customer Fieldwork Services Feedback Form</i>	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Struktur Organisasi PT Fugro Indonesia	77
Lampiran 2 : Cover & Daftar Isi Annual Report	78
Lampiran 3 : <i>Customer Fieldwork Services Feedback Form</i>	82
Lampiran 3 : Pedoman Wawancara	83
Lampiran 4 : Transkrip Wawancara.....	85
Lampiran 5 : Curriculum Vitae.....	98



UNIVERSITAS
MERCU BUANA