



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Riko Ramadhan
44213210007

Aktivitas Humas Polres Bogor dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat
Jumlah halaman : x + 72 halaman + 17 lampiran
Bibliografi : 18 acuan, tahun 1998-2013

ABSTRAK

Berkembangnya masyarakat yang demokratis menuntut sebuah lembaga untuk melakukan hubungan dengan publiknya. Dalam dunia Public Relations hubungan yang harmonis dan baik tidak dapat tercapai dengan pengertian dan ikhlas tapi semua komunikasi dengan public eksternal hendaknya dilakukan lembaga itu secara informatif dan persuasif. Informasi hendaknya diberikan secara jujur, teliti, sempurna dan berdasarkan fakta yang sebenarnya agar menciptakan opini public yang positif demi tercapainya kepercayaan masyarakat. Kunci utama keberhasilan humas adalah adanya kepercayaan dari public, kepercayaan tersebut akan dapat diraih jika lembaga yang bersangkutan memiliki citra yang baik di mata masyarakat melalui kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh praktisi humas.

Untuk memperoleh kepercayaan masyarakat maka seorang humas harus mampu menciptakan kepercayaan yang baik bagi lembaganya dengan melakukan kegiatan-kegiatan yang bertujuan untuk memperoleh kepercayaan, mengabdikan kepada kepentingan publik, memelihara komunikasi yang baik dan harus menitik beratkan kepada moral dan tingkah laku yang baik.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui aktivitas humas Polres Bogor dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode yang digunakan dalam penelitian melakukan wawancara dan mengamati serta mengumpulkan data-data yang berkaitan dengan aktivitas humas Polres Bogor dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat.

Hasil penelitian ini membahas mengenai apa saja aktivitas humas Polres Bogor dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat. Hasil penelitian merupakan hasil wawancara dengan beberapa narasumber serta beberapa data dari pengamatan peneliti. Penelitian ini menyimpulkan bahwa ada 4 aktivitas humas Polres Bogor dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat yakni hubungan dengan media, hubungan dengan masyarakat, penggunaan sosial media dalam mendukung kinerja humas, dan mengadakan event bersama masyarakat.