



**HUBUNGAN PENYAJIAN MEDIA INTERNAL “BERITA JALAN TOL” DAN
TINGKAT PENERIMAAN INFORMASI KARYAWAN PT JASA MARGA
(PERSERO) Tbk**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S – 1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
Disusun oleh :
RIA RIZKI AGUSTIN
44213210008

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BEKASI
2017**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **Hubungan Penyajian Media Internal “Berita Jalan Tol” dan Tingkat
Penerimaan Informasi Karyawan PT Jasa Marga (Persero) Tbk.**

Nama : Ria Rizki Agustin

NIM : 44213210008

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



Bekasi, 16 Februari 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing,



(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Hubungan Penyajian Media Internal “Berita Jalan Tol” dan Tingkat
Penerimaan Informasi Karyawan PT Jasa Marga (Persero) Tbk.**

Nama : Ria Rizki Agustin

NIM : 44213210008

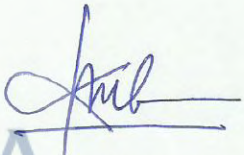
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Bekasi, 16 Februari 2017

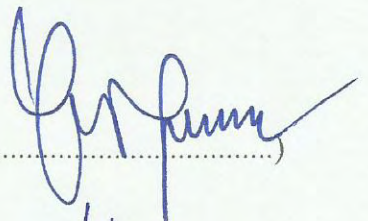
Ketua Sidang,
Drs. A. Rahman, MM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Elly Yuliawati, M.Si



(.....)

Pembimbing 1,
Dicky Andika, S.Sos, M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Hubungan Penyajian Media Internal “Berita Jalan Tol” dan Tingkat Penerimaan Informasi Karyawan PT Jasa Marga (Persero) Tbk.**

Nama : Ria Rizki Agustin

NIM : 44213210008


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

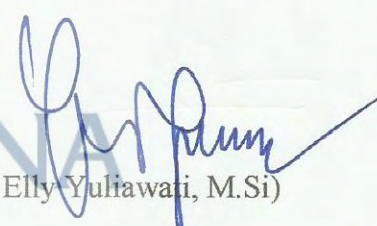
Bekasi, 16 Februari 2017
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Ketua

Ketua Bidang Studi Public Relations




(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)




(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Ponco Budi Sulisty, M.Comm. P,hD)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Ria Rizki Agustin
NIM : 44213210008
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

“Hubungan Penyajian Media Internal “Berita Jalan Tol” dan Tingkat Penerimaan
Informasi Karyawan PT Jasa Marga (Persero) Tbk”

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Kranggan, 18 Februari 2017

Yang membuat pernyataan,



Ria Rizki Agustin
NIM. 44213210008

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan pertolongan-Nya untuk menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul ***Hubungan Penyajian Media Internal “Berita Jalan Tol” dan Tingkat Penerimaan Informasi Karyawan PT. Jasa Marga (Persero) Tbk.***

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis menyadari, bahwa tanpa adanya dorongan, motivasi, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak maka penelitian skripsi ini tidak akan berjalan lancar. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkenan memberikan bantuan, bimbingan, serta dorongan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir. Ungkapan terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Dicky Andika, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Pembimbing dan Sekretaris Program Studi FIKOM Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana
3. Bapak Drs. A. Rahman, MM, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana
5. Ibu Dra. Widyastuti M.Si, selaku Dosen Penelitian Kuantitatif
6. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
7. Ibu Agusti Evianasari MM, selaku Staff *Jasa Marga Development Center (JMDC)* yang telah membantu mengurus surat permohonan penelitian.

8. Bapak M. Sonny Saputra, selaku *Internal Communication Assistant Manager* yang telah membantu menyebarkan kuesioner dan memberikan informasi mengenai Jasa Marga.
9. Seluruh keluarga besar Kantor Pusat PT. Jasa Marga (Persero) Tbk
10. Ibu dan Bapak saya yang telah memberikan kasih sayang, doa sepanjang waktu dan dukungannya selama penyelesaian skripsi ini, dan seluruh keluarga besar yang selama ini selalu memberikan inspirasi.
11. Harun Vira Wijaya yang tidak pernah henti memberikan semangat dukungan, senyuman dan kasih sayang yang selalu berhasil memberikan energi untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Untuk para sahabat skripsiku (Harun Vira, Restu Inggga, Karina Agung, Ester Rahajenk, Dea Anggraini, Devina Wulandari), teman-teman Public Relations Universitas Mercu Buana angkatan 2013 (Ramadhan Holyvian, Riko Ramadhan, Mesy Ayu, Inesswari Andini, Putri Lisca) dan seluruh keluarga besar PR Club.
13. Dan semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu, semoga Allah SWT selalu memberikan kepada kalian semua.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini.

Bekasi, 23 Januari 2017

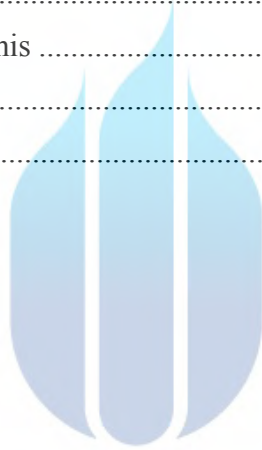
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	12
2.2 Komunikasi Organisasi	16
2.3 Komunikasi Internal	18
2.4 Public Relations	23
2.4.1 Pengertian Public Relations	23
2.4.2 Fungsi Public Relations	24
2.4.3 Peran Public Relations	25
2.5 Media Internal	26
2.5.1 Pengertian Media Internal	26

2.5.2	Fungsi Media Internal	27
2.5.3	Bentuk Media Internal.....	28
2.6	Informasi	29
2.7	Kerangka Teori.....	32
2.8	Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Paradigma Penelitian.....	34
3.2	Metode Penelitian.....	35
3.3	Populasi dan Sampel	35
3.3.1	Populasi.....	35
3.3.2	Sampel.....	36
3.4	Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	37
3.4.1	Definisi Konsep.....	37
3.4.2	Operasionalisasi Variabel.....	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data	41
3.6	Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.6.1	Uji Validitas	42
3.6.2	Uji Reliabilitas	44
3.6.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Data	45
3.7	Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	48
3.7.1	Uji Korelasi.....	48
3.7.2	Analisis Koefisien Determinasi	49
3.7.3	Analisis Regresi Linier Sederhana	49
3.7.4	Pengujian Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	51
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	51
4.1.2	Visi dan Misi.....	52
4.1.3	Logo Perusahaan	53
4.1.4	Program Kerja Majalah Berita Jalan Tol	53
4.1.5	Struktur Organisasi	55
4.2	Hasil Penelitian.....	56

4.2.1	Karakteristik Responden	56
4.2.2	Karakteristik Data Penelitian	56
4.2.3	Uji Korelasi	74
4.2.4	Uji Determinasi	75
4.2.5	Analisis Regresi	75
4.2.6	Pengujian Hipotesis.....	76
4.3	Pembahasan	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran	82
5.2.1	Saran Akademis	82
5.2.2	Saran Praktis	82
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN		



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Sampel	37
Tabel 2 : Operasional Variabel	39
Tabel 3 : Skala Likert	42
Tabel 4 : Intepretasi terhadap Koefisien Korelasi	43
Tabel 5 : Tingkat Reliabilitas berdasarkan nilai alpha	45
Tabel 6 : Item-Total Statistics Variabel X	45
Tabel 7 : Reliability Statistics Variabel X	46
Tabel 8 : Item-Total Statistics Variabel Y	47
Tabel 9 : Reliability Statistics Variabel Y	47
Tabel 10 : Jenis Kelamin	55
Tabel 11 : Tingkat Pendidikan	55
Tabel 12 : Pernyataan 1 Variabel X	56
Tabel 13 : Pernyataan 2 Variabel X	56
Tabel 14 : Pernyataan 3 Variabel X	57
Tabel 15 : Pernyataan 4 Variabel X	58
Tabel 16 : Pernyataan 5 Variabel X	58
Tabel 17 : Pernyataan 6 Variabel X	59
Tabel 18 : Pernyataan 7 Variabel X	59
Tabel 19 : Pernyataan 8 Variabel X	60
Tabel 20 : Pernyataan 9 Variabel X	60
Tabel 21 : Pernyataan 10 Variabel X	61
Tabel 22 : Pernyataan 11 Variabel X	61
Tabel 23 : Pernyataan 12 Variabel X	62
Tabel 24 : Pernyataan 13 Variabel X	63
Tabel 25 : Pernyataan 14 Variabel X	63
Tabel 26 : Pernyataan 15 Variabel X	64
Tabel 27 : Akumulasi Penyajian Media Internal “Berita Jalan Tol”	64
Tabel 28 : Pernyataan 1 Variabel Y	65

Tabel 29 : Pernyataan 2 Variabel Y	65
Tabel 30 : Pernyataan 3 Variabel Y	66
Tabel 31 : Pernyataan 4 Variabel Y	66
Tabel 32 : Pernyataan 5 Variabel Y	67
Tabel 33 : Pernyataan 6 Variabel Y	67
Tabel 34 : Pernyataan 7 Variabel Y	68
Tabel 35 : Pernyataan 8 Variabel Y	68
Tabel 36 : Pernyataan 9 Variabel Y	69
Tabel 37 : Pernyataan 10 Variabel Y	69
Tabel 38 : Pernyataan 11 Variabel Y	70
Tabel 39 : Pernyataan 12 Variabel Y	70
Tabel 40 : Pernyataan 13 Variabel Y	71
Tabel 41 : Pernyataan 14 Variabel Y	71
Tabel 42 : Pernyataan 15 Variabel Y	72
Tabel 43 : Akumulasi Penerimaan Informasi Karyawan	72
Tabel 44 : Correlations	73
Tabel 45 : Model Summary	74
Tabel 46 : Coefficients	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Logo PT. Jasa Marga (Persero) Tbk	53
Gambar 2 : Struktur Organisasi PT. Jasa Marga (Persero) Tbk	54



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Persetujuan Izin Penelitian
- Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 : Cooding Sheet
- Lampiran 3 : Tampilan Majalah “Berita Jalan Tol”
- Lampiran 4 : Curriculum Vitae Penulis

