



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai

(Survey di Sekretariat Utama BNN)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

(S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

Restu Inga Sukmawati

44213210020

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2017

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai
(Survei di Sekretariat Utama BNN)**

Nama : Restu Ingga Sukmawati

NIM : 44213210020

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



Bekasi, 16 Februari 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing,



(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai
(Survei di Sekretariat Utama BNN)**

Nama : Restu Ingg Sukmawati

NIM : 44213210020

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



Bekasi, 16 Februari 2017

Ketua Sidang,
Drs. A. Rahman, MM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Elly Yuliawati, M.Si

(.....)

Pembimbing 1,
Dicky Andika, S.Sos, M.Si

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai
(Survei di Sekretariat Utama BNN)

Nama : Restu Ingg Sukmawati

NIM : 44213210020

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

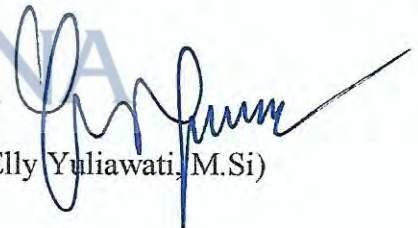
Bekasi, 16 Februari 2017
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Ketua



(Dicky Ardika, S.Sos, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yulianawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm. P,hD)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Restu Ingga Sukmawati
NIM : 44213210020
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

“Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai (*Survey* di Sekretariat Utama BNN)”

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Kranggan, 18 Februari 2017

Yang membuat pernyataan,



Restu Ingga Sukmawati
NIM. 44213210020

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai (*Survey* di Sekretariat Utama BNN). Dimana skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dengan diselesaikannya skripsi ini, penulis ingin menyampaikan beribu banyak terimakasih atas dukungan baik moril ataupun materil kepada berbagai pihak, antara lain :

1. Bapak Dicky Andika, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan arahan, nasihat dan ilmu bagi peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Widyastuti, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, atas semua ilmu yang diberikan.
4. Bapak Jeffry Tuapattiamin, ST, Purwadani Puspita Melani, S. Ds selaku Kasubag Humas, dan seluruh staff Humas BNN yang sangat membantu peneliti dalam mengumpulkan informasi akurat untuk skripsi ini.
5. Untuk orang paling berharga Ayahanda Agus Sujarwo dan Ibunda Leni Murlina terimakasih atas kasih saying, semangat, do'a , dan semua hal yang berbentuk materi ataupun tidak yang telah diberikan.
6. Sahabat-sahabat tercinta Khilya Aulia dan Dewi Nurhikmah yang selalu mendampingi ketika senang dan sedih, menyemangati dan memberikan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Muhammad Agus Setiawan, yang tak pernah lelah memberi semangat, masukan, perhatian, cinta, dan kasih sayangnya kepada penulis.

8. Teman seperjuangan, Ria Rizki Agustin, Harun Vira Wijaya, Karina Agung Atfiani, Ester Rahajenk Mentari Damayanti, Dea Anggraini, dan Devina Wulandari. Terimakasih untuk 3,5 tahun ini atas kerja sama dan semua yang telah kalian lakukan dan berikan, semoga kelak kita akan menjadi orang yang sukses dunia dan akhirat. Amin
9. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan, namun tidak mengurangi rasa hormat dan terimakasih kepada mereka semua.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk menambah wawasan pengetahuan kita semua. Amin Ya Rabbal Alamin.

Bekasi, 23 Januari 2017

Penulis



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
1. Komunikasi	
A. Pengertian Komunikasi	7
B. Proses Komunikasi.....	8
2. Komunikasi Organisasi	
A. Pengertian Komunikasi Organisasi	10
B. Komunikasi Internal Organisasi.....	11
C. Komunikasi Eksternal Organisasi.....	12
D. Fungsi Komunikasi dalam Organisasi	12

3. Public Relations	
A. Pengertian Public Relations	14
B. Tujuan Utama Public Relations	15
C. Fungsi Public Relations	17
4. Iklim Komunnikasi Organisasi	
A. Pengertian Iklim Komunikasi Organisasi	18
B. Faktor yang Mempengaruhi Iklim Komunikasi Organisaasi	21
5. Kinerja	
A. Pengertian Kinerja	23
B. Dimensi Kinerja	24
6. Hipotesis	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
1. Paradigma Penelitian	26
2. Sifat Penelitian	26
3. Metode Penelitian	27
4. Populasi dan Sampel	28
5. Definisi Konsep da Operasional Konsep	
A. Definisi Konsep	29
B. Operasional Konsep	31
6. Uji Validitas dan Reliabilitas	
A. Uji Validitas	38
B. Uji Reliabilitas	39
7. Teknik Pengumpulan Data	
A. Data Primer	40
B. Data Sekunder	40
8. Teknik Analisis Data.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1. Gambaran Umum Tempat Penelitian	
A. Sejarah Badan Narkotika Nasional	42
B. Visi dn Misi.....	45
C. Tugas Pokok dan Fungsi	46
D. Makna Logo Badan Narkotika Nasional.....	49
2. Hasil Penelitian	
A. Identitas Responden	51
B. Pendidikan Responden.....	51
C. Iklim Komunikasi Organisasi	52
D. Kinerja Pegawai	61
3. Akumulasi Penelitian	70
4. Uji Validitas	
A. Uji Validitas Variabel X	72
B. Uji Validitas Variabel Y	73
5. Uji Reliabilitas	
A. Uji Reliabilitas Variabel X.....	74
B. Uji Reliabilitas Variabel Y.....	74
6. Analisis Data	
A. Uji Korelasi.....	75
B. Uji Hipotesis	76
7. Pembahasan	77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan	80
2. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN