



**PERAN HUMAS DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI INTERNAL DI
PENERBIT ERLANGGA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :
REGINA SARI THERESIA

44214310009

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2016



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERAN HUMAS DALAM MEMBANGUN
KOMUNIKASI INTERNAL DI PENERBIT
ERLANGGA**

Nama : Regina Sari Theresia

NIM : 44214310009

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Agustus 2016

Mengetahui,
Pembimbing

(Dicky Andika, S.Sos. M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PERAN HUMAS DALAM MEMBANGUN
KOMUNIKASI INTERNAL DI PENERBIT
ERLANGGA**

Nama : Regina Sari Theresia

NIM : 44214310009

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Agustus 2016

Ketua Sidang,
Dr. Agustina Zubair, M.Si.

(.....)

Penguji Ahli,
Dr. (C). A. Rahman, M.Si.

(.....)

Pembimbing,
Dicky Andika, S.Sos. M.Si.

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PERAN HUMAS DALAM MEMBANGUN
KOMUNIKASI INTERNAL DI PENERBIT
ERLANGGA**

Nama : Regina Sari Theresia
NIM : 44214310009
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations


Jakarta, 18 Agustus 2016

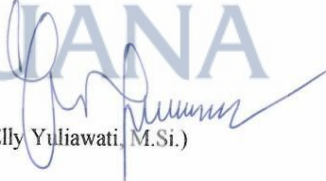
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing,

Ketua Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Dicky Andika, S.Sos. M.Si.)



(Dr. Elly Yuliyawati, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

	SURAT PERNYATAAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA		Q
	No. Dokumen : 19-2.4.01.00 Tgl. Efektif : 1 Maret 2015	Distribusi :	

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : REGNA SARI THERESIA
 NIM : 44214310009
 Bidang Studi : HUMAS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :
PERAN HUMAS DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI INTERNAL DI
PENERBIT ERLANGGA

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 5 Februari 2016
 Yang membuat pernyataan,



 Mengetahui

Pembimbing I

Pembimbing II

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(_____)
 Nama dan Tandatangan

(_____)
 Nama dan Tandatangan

Ketua Bidang Studi

(_____)
 Nama dan Tandatangan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan, karena berkat pertolongan dan penyertaanNya maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian skripsi yang berjudul Peran Humas Dalam Membangun Komunikasi Internal di Penerbit Erlangga ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bagi mahasiswa program sarjana strata-1 (S-1) Jurusan Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Peneliti mengucapkan rasa terima kasih atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan skripsi ini hingga selesai. Secara khusus peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dicky Andika, M.Si. sebagai Sekretariat Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi, yang juga sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si. sebagai Ketua Sidang dan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana serta Bapak Dr. (C). A. Rahman, M.Si. sebagai Penguji Ahli dan Wakil Dekan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan saran dan dukungan kepada peneliti selama proses pembuatan skripsi ini.
3. Bapak Rizal Pahlevi sebagai Manager Marketing Communications Penerbit Erlangga yang telah membantu dan memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
4. R. Sitompul (Ayah) dan Ita Manihuruk (Ibu), yang telah selalu mendukung peneliti baik dalam masa perkuliahan hingga penelitian skripsi ini.
5. Seluruh rekan-rekan di Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya rekan-rekan Jurusan Public Relations dan Broadcasting angkatan 2014 Universitas Mercu Buana Kampus D Bekasi yang juga telah selalu mendukung dan membantu peneliti selama masa perkuliahan hingga penyelesaian penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan skripsi ini.

Terakhir peneliti berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan hal yang bermanfaat bagi peneliti dan menambah wawasan bagi para pembaca.

Bekasi, 18 Agustus 2016

Peneliti,



(Regina Sari Theresia)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PESETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN MAHASISWA	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Komunikasi	11
2.2 Komunikasi Organisasi	14
2.3 Pengertian Humas	18
2.3.1 Tugas dan Fungsi Humas	21
2.3.2 Peran Humas	23
2.3.3 Tujuan Humas	27
2.3.4 Publik Humas	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian.....	37
3.2	Tipe Penelitian	37
3.3	Metode Penelitian.....	40
3.4	Subyek Penelitian.....	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1	Data Primer	42
3.5.2	Data Sekunder	42
3.6	Definisi Konsep.....	42
3.6.1	Peran Humas	42
3.6.2	Komunikasi Internal	43
3.7	Teknik Analisis Data	44
3.8	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	44

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1	Penerbit Erlangga	47
4.1.2	Budaya Kerja Penerbit Erlangga.....	48
4.1.3	Visi dan Misi	49
4.2	Hasil Penelitian.....	49

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Pengarahan Internal.....	54
Gambar 2. Presentasi Program	56
Gambar 3. Website Erlangga	58
Gambar 4. Erlangga Info	59
Gambar 5. Presentasi Marcom	61
Gambar 6. Kunjungan Mahasiswa.....	63
Gambar 7. Book Launching	65
Gambar 8. Press Release	65

