



**Univeritas Mercu Buana**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Bidang Studi Public Relations**  
Ramadhan Holyvian Irawan  
44213210016

Strategi Media Relations untuk Meningkatkan Publisitas (Studi pada Event Indonesia Games Championship by Telkomsel Games MAX)

Jumlah Halaman : IX + 89 halaman + 40 Lampiran  
Bibliografi : 22 acuan, Tahun 1998 – 2013

## ABSTRAKSI

Indonesia Games Championship merupakan event games yang dibuat oleh Telkomsel. Publikasi menggunakan website games Telkomsel yakni duniagames.co.id dan Channel Youtube Telkomsel dirasa kurang efektif dalam penyebaran informasi event ini. Maka strategi publikasi menggunakan media massa menjadi opsi lain bagi Telkomsel. Namun untuk mendapatkan publisitas dari media, diperlukan berbagai strategi oleh Media Relations Telkomsel agar media mau memberitakan Event Indonesia Games Championship.

Dasar penelitian mengenai strategi media relations ini menggunakan teori Philip Lesly (1991) yang mengatakan bahwa Media Relations sebagai hubungan dengan media komunikasi untuk melakukan publisitas atau merespon kepentingan media terhadap kepentingan organisasi. Di skripsi ini peneliti menjabarkan strategi tim media relations untuk memenuhi kepentingan organisasi yakni publisitas positif mengenai event Konferensi Pers Indonesia Games Championship Indonesia.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui strategi yang digunakan Media Relations Telkomsel dalam meningkatkan Publisitas dalam Event Indonesia Games Championship by Telkomsel Games MAX. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara dan mengamati serta mengumpulkan data-data yang berkaitan dengan strategi Media Relations Telkomsel dalam meningkatkan Publisitas.

Hasil penelitian ini membahas mengenai apa saja strategi Media Relations Telkomsel dalam meningkatkan Publisitas. Hasil penelitian merupakan hasil wawancara dengan beberapa narasumber serta beberapa data dari pengamatan maupun dokumen pribadi peneliti. Penelitian ini menyimpulkan bahwa ada 3 strategi Media Relations Telkomsel dalam meningkatkan publisitas, yakni mengadakan konferensi pers, melakukan pemilihan terhadap media yang diundang dalam konferensi pers tersebut dan mengirimkan press release kepada wartawan. Namun semua hal tersebut tidak akan berjalan baik dengan kedekatan antara perusahaan dan media. Kedekatan perusahaan dengan media yang merupakan tugas dari Media Relations memiliki pengaruh yang besar dalam publikasi oleh media.