



**STRATEGI MEDIA RELATIONS UNTUK MENINGKATKAN PUBLISITAS  
(Studi pada Event Indonesia Games Championship by Telkomsel Games MAX)**

**SKRIPSI**

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS  
Disusun oleh:  
**Ramadhan Holyvian Irawan**  
44213210016  
MERCU BUANA

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **STRATEGI MEDIA RELATIONS DALAM  
MENINGKATKAN PUBLISITAS  
(Studi pada Event Indonesia Games  
Championship by Telkomsel Games MAX)**

Nama : Ramadhan Holyvian Irawan

NIM : 44213210016

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 2 Agustus 2017

Mengetahui,

Pembimbing

Dicky Andika S.Sos, M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **STRATEGI MEDIA RELATIONS DALAM  
MENINGKATKAN PUBLISITAS  
(Studi pada Event Indonesia Games  
Championship by Telkomsel Games MAX)**

Nama : Ramadhan Holyvian Irawan

NIM : 44213210016

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Agustus 2017

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Ketua Sidang

Dr. Afdal Makurraga Putra, M. Si (.....)

Penguji Ahli

Dra. Tri Diah Cahyowati, M. Si (.....)

Pembimbing I

Dicky Andika, S.Sos, M.Si (.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **STRATEGI MEDIA RELATIONS DALAM  
MENINGKATKAN PUBLISITAS  
(Studi pada Event Indonesia Games  
Championship by Telkomsel Games MAX)**

Nama : Ramadhan Holyvian Irawan

NIM : 44213210016

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

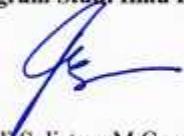
  
Dicky Andika S.Sos, M.Si

  
Dr. Elly Yuliawati, M.Si

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

  
Dr. Agustina Zubair, M.Si

  
Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ramadhan Holyvian Irawan

NIM : 44213210016

Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

Strategi Media Relations Dalam Meningkatkan Publisitas

(Studi pada Event Indonesia Games Championship by Telkomsel Games MAX)

adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi sarjana ilmu komunikasi pada fakultas ilmu komunikasi universitas mercu buana skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya yang telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana ilmu komunikasi universitas mercu buanadan melakukan kembali sebuah proses penyusunan skripsi dari awal

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Bekasi, 14 Agustus 2017



Ramadhan-Holyvian Irawan

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti ucapkan kehadirat Allah SWT, Karena atas rahmat dan karunia Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang peneliti angkat adalah Strategi Media Relations untuk meningkatkan Publisitas studi pada Event Indonesia Games Championship by Telkomsel Games MAX.

Adalah tujuan penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Strata Satu (S1) Komunikasi bidang studi Public Relations. Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, dukungan, motivasi, semangat serta doa dari semua pihak, skripsi ini tidak akan berjalan baik. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, sekiranya peneliti ingin menyampaikan banyak ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dicky Andika S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing saya yang senantiasa mengarahkan dan membimbing saya dalam proses pembuatan skripsi ini berlangsung.
2. Kedua orang tua saya Irawan Rudianto dan Suci Hirmawati, terimakasih atas doa yang tiada hentinya dan jutaan semangat yang membuat saya semakin rajin dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Adik saya Nadya Maytharani yang turut memberikan dukungannya selama masa pengerjaan skripsi ini.

4. Bapak Aldin Hasyim dan Bapak Dedi Dwi Prasetyo yang banyak memberikan informasi mengenai media relations serta membantu memberikan data-data pelengkap skripsi.
5. Teman-teman seperjuangan PR 2013, Riko, Ines, Putri, dan Mesy. Serta teman-teman seperjuangan yang sudah lebih dulu lulus, Ria, Harun, Karina, Dea, Restu, dan Ester.
6. Teman-teman BC 2013 yang berjuang sampai titik darah penghabisan. Benar-benar titik darah penghabisan demi mengejar deadline.
7. Terutama geng “Kang Banting Helm” yang selalu berkumpul di perpustakaan setiap harinya menjelang detik-detik mendebarkan dalam kuliah, Abay, Josua, Surya dan Riko.

Serta semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi diri peneliti dan juga bagi pembaca. Aamiin allahuma aamiin.

Jakarta, 8 Agustus 2017

Ramadhan Holyvian Irawan

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang .....	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi .....	iv
Lembar Pernyataan.....	v
Abtrak.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Identifikasi Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.5.1 Manfaat Akademis .....	8
1.5.2 Manfaat Praktisi .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Public Relations .....	9
2.2 Media Relations .....	14
2.2.1 Definisi Media Relations.....	15
2.2.2 Peran Media Relations .....	17
2.2.3 Prinsip Media Relations yang Baik.....	18
2.2.4 Kegiatan Pokok Media Relations.....	19



2.3 Publisitas .....	26
2.3.1 Definisi Publisitas .....	26
2.3.2 Dampak dan Tujuan Publisitas .....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1 Paradigma .....	31
3.2 Tipe Penelitian .....	31
3.3 Metode Penelitian.....	32
3.4 Subjek Penelitian.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6 Teknik Analisa Data.....	36
3.7 Periode Riset .....	38
<b>Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	39
4.1.1 Profil Telkomsel.....	39
4.1.2 Visi dan Misi Telkomsel.....	41
4.1.3 Logo Telkomsel .....	42
4.1.4 Struktur Perusahaan .....	43
4.1.5 Struktur Corporate Communications .....	45
4.1.6 Kegiatan Corporate Communications .....	46
4.1.7 Indonesia Games Championship .....	51
4.2 Hasil Penelitian .....	53
4.2.1 Konferensi Pers .....	54
4.2.2 Press Release.....	63

4.2.3 Event yang Menarik .....	67
4.2.4 Kegiatan Media Relations Telkomsel dengan Media .....	71
4.2.5 Kedekatan antara Media Relations Telkomsel dengan Jurnalis.....	74
4.3 Pembahasan.....	80
Bab V KESIMPULAN DAN SARAN .....	85
5.1 Kesimpulan .....	85
5.2 Saran.....	86
5.2.1 Akademis .....	86
5.2.2 Praktisi .....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	
LAMPIRAN.....	
CURRICULUM VITAE.....	

