



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Rahmi Dwi Permatasari
44215310021

Aktivitas Cyber Public Relations PT 3M Indonesia Dalam Meningkatkan Awareness Terhadap Khalayak
Jumlah Halaman : xvi + 133 halaman + 12 lampiran
Bibliografi 28 acuan

ABSTRAK

Public Relations merupakan ilmu yang strategis dan dinamis yang dapat berubah setiap saat seiring dengan perubahan situasi dan kondisi. Pamor PR yang semakin digemari di Indonesia ini menuntut untuk menambah kekuatan melalui media online.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui aktivitas cyber Public Relations yang telah dijalankan oleh PT 3M Indonesia dalam kaitannya meningkatkan awareness terhadap khalayak. Untuk mendukung penelitian, teori yang digunakan adalah menurut penjabaran oleh Bob Julius Onggo yang digunakan dalam pelaksanaan aktivitas cyber Public Relations serta dilengkapi dengan pendapat beberapa narasumber yang dilakukan dengan metode wawancara.

Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif, penelitian yang diarahkan untuk memberikan gejala-gejala, fakta-fakta atau kejadian-kejadian secara sistematis dan akurat mengenai sifat-sifat penelitian

Penelitian ini menyimpulkan bahwa aktivitas Public Relations yang telah dilakukan PT 3M Indonesia paling dominan dilakukan pada aktivitas press release online nya. Hal ini mengindikasikan bahwa PT 3M Indonesia sudah cukup aktif dalam menyelaraskan kegiatan perusahaan nya secara online dan offline. Terlihat dari jumlah aktivitas yang dilakukan dan besarnya PR value yang dihasilkan. Dengan demikian, peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai aktivitas cyber Public Relations yang telah dilakukan oleh PT 3M Indonesia dalam meningkatkan awareness terhadap khalayak. aktivitas Cyber PR yang dilakukan PT 3M Indonesia.