



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**AKTIVITAS *CYBER PUBLIC RELATIONS* PT 3M
INDONESIA DALAM MENINGKATKAN *AWARENESS*
TERHADAP KHALAYAK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Disusun Oleh :

RAHMI DWI PERMATASARI

44215310021

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BEKASI**

2017

 MERCU BUANA	SURAT PERJANJIAN REVISI SKRIPSI DAN PENYERAHAN ARTIKEL E-JURNAL FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI	Q
---	---	----------

No. Dokumen	19-2.4.01.00	Distribusi	All
Tgl. Efektif	1 Maret 2015		

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rahmi Dwi Permatasari
 N.I.M : 44215310021
 Bidang Studi : Public Relation (Reguler 2)
 Alamat Rumah : Jl. Melati 10 No. 18 Kranggan Permai Bekasi
 No. Telp : 081210999685

Berjanji akan menyelesaikan perbaikan skripsi dan menyerahkan artikel e-jurnal dalam bentuk soft copy selambat-lambatnya tanggal 31 Agustus 2017 jika sampai dengan tanggal tersebut saya belum menyerahkan perbaikan skripsi yang telah disyahkan oleh pembimbing I, pembimbing II, penguji ahli, dan ketua sidang, maka saya bersedia dikenakan sanksi *:

- Pembatalan kelulusan sidang dan bersedia untuk melakukan sidang ulang
- Drop out karena telah habis masa studi

Demikian surat perjanjian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Agustus 2017

Mengetahui,
Ketua Bidang Studi

Mu

 Nama dan tandatangan

Yang menyatakan

METERAI TEMPEL
 21346AEF327864176
 6000
 ENAM RIBURUPIAH
Rahmi Dwi Permatasari
 Rahmi Dwi Permatasari

Catatan :

*) beri tanda (√) sesuai kondisi mahasiswa yang bersangkutan

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam karya akhir ini:

Judul : Aktivitas Cyber Public Relations PT 3M Indonesia Dalam Meningkatkan Awareness Terhadap Khalayak.

Nama : Rahmi Dwi Permatasari

NIM : 44215310021

Program : Public Relations

Tanggal : 5 Agustus 2017

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya

Jakarta, 5 Agustus 2017



Rahmi Dwi Permatasari

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS CYBER PUBLIC RELATIONS PT 3M
INDONESIA DALAM MENINGKATKAN AWARENESS
TERHADAP KHALAYAK**

Nama : Rahmi Dwi Permatasari

NIM : 44215310021

Fakultas : IlmuKomunikasi

BidangStudi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Bekasi, 5 Agustus 2017

Mengetahui,
Pembimbing



(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS CYBER PUBLIC RELATIONS PT 3M
INDONESIA DALAM MENINGKATKAN AWARENESS
TERHADAP KHALAYAK**

Nama : Rahmi Dwi Permatasari


NIM : 44215310021

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Bekasi, 14 Agustus 2017

Ketua Sidang,
Dr. (C). A. Rahman HI, M.Si.



(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Afdal Makkuraga, M.Si



(.....)

Pembimbing
Dicky Andika, S.Sos, M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS CYBER PUBLIC RELATIONS PT 3M
INDONESIA DALAM MENINGKATKAN AWARENESS
TERHADAP KHALAYAK**

Nama : Rahmi Dwi Permatasari

NIM : 44215310021

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS

Bekasi, 14 Agustus 2017

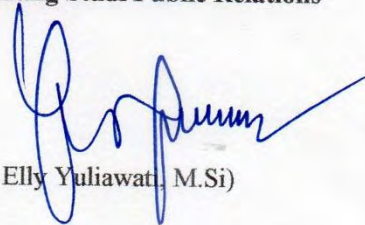
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Dicky Andika, S.Sos. M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi





(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulistyono, Ph. D)


	LEMBAR HASIL PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA		
	No. Dokumen : 15.04.08.01 Tgl. Efektif : 1 MEI 2014	Distribusi :	

Nama Mahasiswa : Rahmi Dwi Permatasari

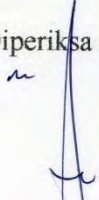
NIM : 44215310021

Bidang Studi : Public Relations

Tahun Akademik : 2017/2018

No	Nama Penguji	Usulan Perbaikan	Hasil Perbaikan	Bab/ Halaman	TTD PERSETUJUAN PERBAIKAN
1	Dr. (C). A Rahman, M.Si., MM	Tambahkan teori komunikasi persuasif	Sudah Diperbaiki	BAB II	
2	Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si	Perbaiki kata pengantar dan rapikan daftar pustaka	Sudah Diperbaiki	Kata pengantar, Daftar pustaka	
3	Dicky Andika, S.Sos. M.Si	Tambahkan nama penguji pada kata pengantar	Sudah Diperbaiki	Kata pengantar	

Diperiksa & disetujui,


Ketua Bidang Studi

Tanggal: 19 Agustus 2017

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Tak lupa juga salawat serta salam peneliti haturkan kehadirat Rasulullah SAW, tauladan bagi umat.

Selama melakukan proses penulisan skripsi ini, peneliti mendapat banyak sekali ilmu yang tidak peneliti dapatkan selama menjalani perkuliahan. Berbagai macam kendala dan hambatan pun menjadi bagian yang tidak dapat terpisahkan dari proses pembuatan skripsi ini. Tetapi dengan perbaikan-perbaikan yang senantiasa dilakukan, maka skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dicky Andika, S.Sos. M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti dalam menyusun proposal skripsi hingga skripsi.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. (C). A. Rahman HI, M.Si. sebagai Wakil Dekan dan selaku ketua sidang, serta Bapak Dr. Afdal Makkuraga, M.Si. sebagai penguji ahli yang memberikan saran dan dukungan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
4. Kepada Ibu Vera Maringka selaku Marketing & Sales Leader PT 3M Indonesia yang telah memberikan ijin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di PT 3M Indonesia.
5. Kepada Mbak Margaretha Nike dan Mbak Melati Kusumawardani yang telah membantu peneliti dalam memberikan informasi dan data yang peneliti butuhkan dari PT 3M Indonesia.

6. Kedua orang tua peneliti yakni Ibu Dwi Mei Lestari dan Bapak Ismunanto yang senantiasa menemani, menasihati, memberi doa, dukungan materil maupun moril dan kasih sayangnya kepada peneliti.
7. Devi Serpina dan Badar Haryono sebagai sahabat sekaligus teman seperjuangan skripsi yang senantiasa bersama peneliti dengan segala dukungan, suka duka, dan canda tawanya.
8. Mas Darma, selaku calon pendamping hidup peneliti yang selalu memberikan dukungan, nasihat, dan kasih sayangnya kepada peneliti.
9. Meiliana, Kak Nume, Kak Fayza, Kak Astrid, Fajrin, Mas Ade, Mas Arwin, Mas Rio, Mas Caesar, Mutiara, Om Jojo, dan Om Matthew serta seluruh kawan-kawan di Manifesto dan Imogen tempat penulis bekerja yang senantiasa selalu menyemangati dan memberi masukan yang berharga untuk penulis

Akhir kata, peneliti berharap semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Tentunya peneliti menyadari sepenuhnya atas segala kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. peneliti berharap agar skripsi yang telah dibuat ini dapat bermanfaat bagi orang lain yang membacanya

MERCU BUANA

Jakarta, 14 Agustus 2017

Rahmi Dwi Permatasari

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERJANJIAN REVISI SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	vi
LEMBAR HASIL PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3. Identifikasi Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Akademis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Komunikasi	12
2.1.1. Definisi Komunikasi	12
2.1.2. Proses Komunikasi	17

2.1.3. Unsur Komunikasi	18
2.2. Komunikasi Persuasif.....	23
2.2.1. Konsep Komunikasi Persuasif.....	25
2.2.2. Prinsip Komunikasi Persuasif.....	29
2.2.3. Teori Efek Komunikasi Persuasif.....	31
2.3. Komunikasi Massa.....	34
2.4. Public Relations	35
2.5. Media Siber (<i>Cyber Media</i>).....	55
2.5.1. Cyber Public Relations.....	58
2.6. Khalayak.....	65
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	71
3.1. Paradigma Penelitian	71
3.2. Metode Penelitian.....	72
3.3. Subyek Penelitian	72
3.4. Lokasi Penelitian.....	73
3.5. Teknik Pengumpulan Data	73
3.5.1. Data Primer	73
3.5.2. Data Sekunder	74
3.6. Definisi Konsep	74
3.6.1. Public Relations	74
3.6.2. Aktivitas Public Relations	75
3.6.3. Cyber Public Relations.....	76
3.6.4. Kesadaran Khalayak (<i>Public Awareness</i>)	78
3.7. Teknik Analisa Data	79
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	84
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	84

4.1.1. PT. 3M Indonesia.....	84
4.1.2. Visi, Misi dan Tujuan 3M Indonesia.....	87
4.1.3. Struktur Organisasi.....	89
4.1.4. Organisasi dan Manajemen Divisi Business Service Group.....	91
4.1.5. Produk PT 3M Indonesia.....	93
4.2. Hasil Penelitian.....	95
4.2.1. Aktivitas Cyber Public Relations PT 3M Indonesia Dalam Meningkatkan Awareness Khalayak.....	96
4.2.2. Feedback Pihak Eksternal.....	120
4.2.3. Hambatan.....	123
4.3 Pembahasan.....	126
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	129
5.1. Kesimpulan.....	129
5.2. Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN.....	137

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Penetrasi Pengguna Internet Indonesia.....	4
Gambar 4.1. Website perusahaan PT 3M Indonesia.....	95
Gambar 4.2: Press relase online PT 3M Indonesia.....	104
Gambar 4.3: PR Value untuk media www.swa.co.id	105
Gambar 4.4: Kartu nama elektronik PT 3M Indonesia.....	107
Gambar 4.5. Batik E-newsletter PT 3M Indonesia.....	109
Gambar 4.6. Corporate Story E-Newsletter PT PT 3M Indonesia.....	110
Gambar 4.7. Contoh Email Blast PT 3M Indonesia.....	112
Gambar 4.8. Sosial Media Youtube PT 3M Indonesia.....	114
Gambar 4.9: Sosial Media Facebook PT 3M Indonesia.....	116

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 1: Struktur Organisasi PT 3M Indonesia.....	87
Bagan 2: Struktur Bussines Services Group.....	90



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara

Lampiran 2 Dokumentasi

Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup

