



**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS
DALAM UPAYA MENINGKATKAN CITRA
DI STMT TRISAKTI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

Rahmi Damayanti

44214310020

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS
DALAM UPAYA MENINGKATKAN CITRA
DI STMT TRISAKTI**

Nama : Rahmi Damayanti

NIM : 44214310020

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 13 Februari 2017

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dicky Andika, S.Sos., M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS
DALAM UPAYA MENINGKATKAN CITRA
DI STMT TRISAKTI**

Nama : Rahmi Damayanti

NIM : 44214310020

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 13 Februari 2017

Ketua Sidang,
Dr.(c) A. Rahman, MM., M.Si.

(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

(.....)

Pembimbing,
Dicky Andika, S.Sos., M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS
DALAM UPAYA MENINGKATKAN CITRA
DI STMT TRISAKTI**

Nama : Rahmi Damayanti
NIM : 44214310020
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 13 Februari 2017
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing,

Ketua Bidang Studi Public Relations


(Dicky Andika, S.Sos., M.Si)


(Dr. Ety Yuliani, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)


(Ponco Budi Sulisty, Ph.D)


 MERCU BUANA	LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

No. Dokumen	19-2.4.01.00	Distribusi	All
Tgl. Efektif	1 Maret 2016		

Nama : Rahmi Damayanti
 N.I.M : 44214310020
 Bidang Studi : Public Relations
 Tahun Akademik : 2016/2017

No	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	HASIL PERBAIKAN	BAB/HALAMAN	TTD PERSETUJUAN PERBAIKAN
1	Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si	1. Tambahkan lagi penjelasan sedikit tentang uraian bagaimana citra STMT Trisakti saat ini. Apa yang membuat STMT Trisakti citranya menjadi lebih baik, apakah ada penghargaan atau tidak di pembahasan.	Sudah diperbaiki	BAB IV	
2	Dr.(c) A. Rahman, MM., M.Si.	1. Penulisan Kata Pengantar, dituliskan nama jelasnya dan peranannya sebagai apa	Sudah diperbaiki	vii	
3	Dicky Andika, S.Sos., M.Si	1. Penulisan kata serapan bahasa asing, di italic (dimiringkan)	Sudah diperbaiki	BAB 1-5	

Diperiksa & Disetujui


 Sekprodi Ilmu Komunikasi
 Tanggal : 13 Februari 2017

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam karya akhir ini:

Judul : **Aktivitas Public Relations dalam Upaya Meningkatkan Citra di STMT Trisakti.**

Nama : Rahmi Damayanti.

NIM : 44214310020.

Program : Program Studi Public Relations.

Tanggal : 13 Februari 2017.


Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengelolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 13 Februari 2016



Rahmi Damayanti

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	SURAT PERNYATAAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	----------

No. Dokumen	19-2.4.01.00	Distribusi	All
Tgl. Efektif	1 Maret 2015		

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : RAHMI- DAMAYANTI
 NIM : 44219310020
 Bidang Studi : PUBLIC RELATIONS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :
AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DALAM UPAYA MENINGKATKAN CITRA DI
STMT TRISAKTI

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 5 Februari 2016

Yang membuat pernyataan,



Mengetahui

Pembimbing I

Pembimbing II

(_____)
 Nama dan Tandatangan

(_____)
 Nama dan Tandatangan

Ketua Bidang Studi

(_____)
 Nama dan Tandatangan

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Tak lupa juga salawat serta salam peneliti haturkan kehadirat Rasulullah SAW, tauladan bagi umat.

Selama melakukan penelitian dan menjalan proses bimbingan untuk menyelesaikan laporan skripsi ini, peneliti mendapat banyak sekali ilmu yang tidak peneliti dapatkan selama menjalani perkuliahan. Berbagai macam kendala dan kesalahan menjadi bagian yang tidak dapat terpisahkan dari proses pembuatan skripsi ini. Tetapi dengan perbaikan-perbaikan yang senantiasa dilakukan, maka skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dicky Andika, S.Sos. M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti dalam menyusun proposal skripsi hingga skripsi.
2. Bapak Dr. (C). A. Rahman, M.Si selaku ketua sidang serta Bapak Dr. Afdal Makurraga, M.Si selaku penguji ahli yang memberikan saran dan dukungan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.

3. Dr. Tjuk Sukardiman selaku Ketua STMT Trisakti, Ibu Indri Yulianti, S.Pd, MMTr selaku Kepala Marketing Communications STMT Trisakti dan Ibu Reni Dian Oktaviani, S.Pd, MMTr selaku staff Marketing Communications STMT Trisakti yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian di STMT Trisakti dan sebagai Narasumber dalam penelitian ini.
4. Kedua orang tua peneliti yakni Papa dan Mama yang senantiasa menemani, menasihati, memberi doa, dukungan materil maupun moril dan kasih sayangnya kepada peneliti.
5. Irma Rizki Nauli dan Yunita Theodora Langkun sebagai sahabat sekaligus teman seperjuangan skripsi yang senantiasa bersama peneliti dengan segala dukungan, suka duka, dan canda tawanya.

Akhir kata, peneliti berharap semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Tentunya peneliti menyadari sepenuhnya atas segala kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. peneliti berharap agar skripsi yang telah dibuat ini dapat bermanfaat bagi orang lain yang membacanya

Jakarta, Februari 2017

Rahmi Damayanti

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	10
1.3. Identifikasi Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat Akademis	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Tinjauan Komunikasi	12
2.1.1. Pengertian Komunikasi	12
2.1.2. Proses Komunikasi.....	13
2.1.3. Aspek Komunikasi yang Efektif	16
2.1.4. Tujuan dan Fungsi Komunikasi	20
2.2. Tinjauan Komunikasi Organisasi.....	21
2.2.1. Pengertian Organisasi.....	21
2.2.2. Pengertian Komunikasi Organisasi.....	21

2.3. Tinjauan Public Relations	23
2.3.1. Definisi Public Relations	23
2.3.2. Tujuan Public Relations	25
2.3.3. Fungsi Public Relations.....	28
2.3.4 Tugas dan Aktivitas Public Relations	30
2.3.5 Peran Public Relations	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1. Paradigma Penelitian.....	37
3.2. Tipe Penelitian	37
3.3. Metode Penelitian.....	38
3.4. Subyek Penelitian.....	38
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.1. Data Primer	40
3.5.2. Data Sekunder	40
3.6. Definisi Konsep.....	40
3.6.1. Public Relations	40
3.6.2. Citra.....	41
3.6.3. Aktivitas Public Relations.....	41
3.6.5. Institusi.....	42
3.7. Teknik Analisa Data.....	42
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1. Sekolah Tinggi Manajemen Transportasi Trisakti.....	47
4.1.2. Visi Misi dan Tujuan STMT Trisakti.....	49
4.1.3. Lambang STMT Trisakti.....	50
4.1.4. Struktur Organisasi STMT Trisakti	52
4.1.5. Struktur Organisasi Public Relations dan Deskripsi Tugas	53
4.1.6. Peta Lokasi STMT Trisakti.....	55
4.1.7. Gelar Akademik	56
4.1.8. Program Studi dan Jenjang Pendidikan.....	56

4.1.9. Penghargaan	57
4.1.9.1. Jumlah Data Gabungan Pendaftar STMT Trisakti	57
4.1.9.2. Jumlah Data Pendaftar Berdasarkan Jurusan.....	58
4.2. Hasil Penelitian	58
4.2.1. Membina Hubungan Ke Dalam (Publik Internal).....	59
4.2.2. Membina Hubungan Ke Luar (Publik Eksternal)	65
4.2.3. Feedback Eksternal	76
4.3. Hambatan Public Relations	79
4.4. Pembahasan.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1. Kesimpulan	86
5.2. Saran.....	87
5.2.1. Saran Akademis	87
5.2.2. Saran Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	90



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Alur Proses Komunikasi	13
Gambar 3.1 : Proses Analisis Data Kualitatif	43
Gambar 4.1 : Logo STMT Trisakti	50
Gambar 4.2 : Struktur Organisasi STMT Trisakti	52
Gambar 4.3 : Struktur Organisasi Public Relations STMT Trisakti	53
Gambar 4.4 : Peta Lokasi STMT Trisakti.....	55
Gambar 4.5 : Pengarahan Manajemen Kepada Keamanan dan Jajarannya	61
Gambar 4.6 : Seminar Transportasi Bersama Kedutaan Besar Amerika	63
Gambar 4.7 : Seminar Transportasi Laut Bersama Dirjen Perhubungan.....	64
Gambar 4.8 : Kunjungan STMT Trisakti ke Wuxi Technology China.....	66
Gambar 4.9 : Kegiatan Pameran Pendidikan di JCC Senayan.....	68
Gambar 4.10 : Kegiatan Pameran Pendidikan di Medan	69
Gambar 4.11 : Booth STMT Trisakti Pameran Pendidikan di Medan.....	70
Gambar 4.12 : Website Resmi STMT Trisakti	71
Gambar 4.13 : Facebook STMT Trisakti	72
Gambar 4.14 : Instagram STMT Trisakti.....	73
Gambar 4.15 : Twitter STMT Trisakti.....	73
Gambar 4.16 : Bentuk CSR STMT Trisakti.....	75



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 : Daftar Program Studi dan Jenjang Pendidikan	56
Tabel 4.2 : Pendaftar di STMT Trisakti Tahun 2016.....	57
Tabel 4.3 : Pendaftar di STMT Trisakti Berdasarkan Jurusan Tahun 2016.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Transkrip wawancara

Lampiran 2 : Curriculum Vitae

