



Mercu Buana University  
Faculty of Communication  
Field of Study Public Relations  
Nuri Farhati Inayah  
44214310038

Customs Management Magazine News For Media Communications Public  
Relations Directorate General of Customs and Excise  
Number of pages: xi - 69 Pages + 14 Appendix  
Bibliography: 20 References, Year 2002-2015

#### ABSTRACT

This research has the formulation of the problem is how the news magazine content planning HOW customs and collecting materials and provision of news magazine customs until the production process and printing news magazine customs. The purpose of this study was to determine the content planning news magazine customs, material collection and provision of news magazine customs, knows the production process and printing news magazine customs at the Directorate General of Customs and Excise.

Internal magazine is one of the media komunikasi issued from and for internal use. Management of internal magazine there are several factors to be considered, namely who the target audience (readers) who menajdi target or targets readers, the time of issue or edition, content planning, editorial policy, style or form format, and production processes and printing.

This study, researchers used a descriptive kualitatif research with in-depth interviews to news magazine mengetahai management of customs as a medium of communication in the PR Directorate General of Customs and Excise data analysis techniques tringgulasi data.

The results of this study can be seen in the planning of the contents of the magazine did an editorial meeting tuanyan to discuss the issue of one and two months, the content of a rubric, design, huriuf, and lian-other while in the collection of materials and provision, Warta Customs Directorate General of Customs always pay attention facts are accurate and complete and logical sentences, formal language as well as the information was new order. In the process of production and printing magazines news Customs Directorate General of Customs and Excise which includes coverage (the procurement of manuscripts), editing and production (process of going to press), and distribution with several stages in the production process and the printing is intended to minimize errors in the content of the magazine.



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Nuri Farhati Inayah  
44214310038

Pengelolaan Majalah Warta Bea Cukai Sebagai Media Komunikasi Di Humas  
Direktorat Jendral Bea dan Cukai

Jumlah halaman : xi - 69 halaman + 14 lampiran

Bibliografi : 20 acuan , Tahun 2002-2015

#### ABSTRAK

Penelitian ini memiliki rumusan masalah yaitu bagaimana perencanaan isi majalah warta bea cukai dan bagaimana pengumpulan bahan dan penyediaan majalah warta bea cukai sampai proses produksi dan percetakan majalah warta bea cukai. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perencanaan isi majalah warta bea cukai, pengumpulan bahan dan penyediaan majalah warta bea cukai, mengetahui proses produksi dan percetakan majalah warta bea cukai di Direktorat Jendral Bea dan Cukai.

Majalah internal adalah salah satu media komunikasi yang diterbitkan dari dan untuk kalangan internal. Pengelolaan majalah internal ada beberapa factor harus diperhatikan yaitu siapa yang menjadi target pembaca (readers) siapa menjadi target atau sasaran pembaca, waktu terbit atau edisi, perencanaan isi, kebijakan redaksional, format gaya atau bentuk , dan proses produksi dan percetakan.

Penelitian ini, peneliti menggunakan penelitian kualitatif deskriptif dengan metode wawancara mendalam untuk mengetahui pengelolaan majalah warta bea cukai sebagai media komunikasi di humas direktorat Jendral Bea dan Cukai teknik analisis data triangulasi data.

Hasil penelitian ini dapat diketahui dalam perencanaan isi majalah melakukan rapat redaksi tahunan untuk membahas edisi satu dan dua bulan kedepan, isi rubric, desain, huriuf, dan lain-lainnya Sedangkan dalam pengumpulan bahan dan penyediaannya, majalah Warta Bea Cukai Direktorat Jendral Bea Cukai selalu memperhatikan fakta yang akurat dan lengkap serta kalimat yang logis, bahasa yang formal serta informasi yang masih baru agar. Dalam proses produksi dan percetakan majalah warta bea cukai Direktorat Jendral Bea dan Cukai yang meliputi peliputan (pengadaan naskah), editing dan produksi (proses naik cetak), dan distribusi dengan beberapa tahapan-tahapan yang ada di dalam proses produksi dan percetakan ini ditujukan untuk meminimalisir kesalahan yang ada di dalam isi majalah.