



PENGELOLAAN MAJALAH WARTA BEA CUKAI
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DI HUMAS
DIREKTORAT JENDRAL BEA DAN CUKAI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Dalam Meraih Gelar Sarjana Strata satu (S-1)

Disusun oleh :

Nama : Nuri Farhati Inayah

Nim : 44214310038

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

JURUSAN PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2016



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGELOLAAN MAJALAH WARTA BEA CUKAI
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DI HUMAS
DEREKTORAT JENDRAL BEA DAN**

Nama : Nuri Farhati Inayah

NIM : 44214310038

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Agustus 2016

Mengetahui,
Pembimbing

(Dicky Andika, S.Sos. M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGELOLAAN MAJALAH WARTA
BEA CUKAI SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DI
HUMAS DIREKTORAT JENDRAL BEA DAN CUKAI I**

Nama : Nuri Farhati Inayah
NIM : 44213320038
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Agustus 2016

Ketua Sidang,
Dr. (C). A. Rahman, M.Si

()

Penguji Ahli,
Dr. Agustina Zubair, M.Si

()

Pembimbing,
Dicky Andika, S.Sos. M.Si

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

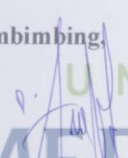
Judul : PENGELOLAAN MAJALAH WARTA BEA CUKAI
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DI HUMAS
DIREKTORAT JENDRAL BEA DAN CUKAI

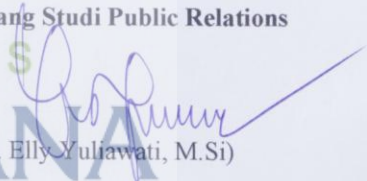
Nama : Nuri Farhati Inayah
NIM : 44214310038
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Agustus 2016
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing,

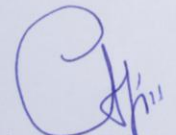
Ketua Bidang Studi Public Relations

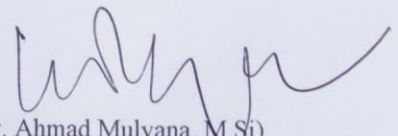

(Dicky Andika, S.Sos. M.Si)


(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)


Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

iv

 MERCU BUANA	SURAT PERNYATAAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA		Q
	No. Dokumen : 19-2.4.01.00 Tgl. Efektif : 1 Maret 2015	Distribusi	

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : NURI FARHATI INAYAH
 NIM : 44214310038
 Bidang Studi : HUMAS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :
PENGELOLAAN MAJALAH WARTA BEA CUKAI SEBAGAI MEDIA
 KOMUNITAS INTERNAL DI HUMAS DIREKTORAT JENDRAL
 BEA DAN CUKAI

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 5 Februari 2016
 Yang membuat pernyataan,


 Mengetahui

Pembimbing I

Pembimbing II

UNIVERSITAS
 (_____)
 Nama dan Tandatangan
MERCU BUANA
 Ketua Bidang Studi
 (_____)
 Nama dan Tandatangan

KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur mendalam peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Salam dan salawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Penulisan skripsi yang berjudul Pengelolaan Majalah Warta Bea Cukai Sebagai Media Komunikasi Di Humas Direktorat Jendral Bea dan Cukai. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bagi mahasiswa program sarjana strata-1 (S-1) Jurusan Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Peneliti mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan skripsi ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut saya sampaikan kepada:

1. Bapak Dicky Andika, S.Sos.M.Si selaku Sekretariat Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi, yang juga sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si. sebagai Ketua Sidang dan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana serta Bapak Drs. A. Rahman, M.Si. sebagai penguji ahli yang memberikan saran dan dukungan kepada peneliti selama proses pembuatan skripsi ini.
3. Bapak Haryo Limanseto selaku Kepala Seksi Humas & Pimpinan Redaksi
4. Bapak Rinto Setiawan Staf Informasi dan Penyuluhan & Bagian layout dan editing.
5. Bapak Arief Rahman Hakim selaku Staf Publikasi dan Dokumentasi & Peliputan Berita.

6. Seluruh staff humas dan karyawan Direktorat Jendral Bea dan Cukai yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Orang Tua, yang telah membesarkan dan mendidik, serta memberikan dukungan dan doa kepada peneliti.
8. Kepada Rezza Pelita Ramadhan yang selalu memotivasi saya dalam penelitian ini.
9. Seluruh rekan-rekan di Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya rekan-rekan Jurusan Public Relations dan Broadcasting angkatan 2014, Universitas Mercu Buana Kampus D Bekasi yang juga telah mendukung dan membantu peneliti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan skripsi ini.

Terakhir peneliti berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi peneliti juga.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Bekasi, 18 Agustus 2016

Peneliti,



(Nuri Farhati Inayah)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN TANDA LULUS SIDANG	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN SURAT PERYATAAN MATERAI	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Akademis	8
1.5.2 Praktis	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi	10
2.1.2 <u>Definisi Komunikasi</u>	11
2.2 Komunikasi Organisasi	14
2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi	14
2.2.2 Definisi Komunikasi Organisasi	15
2.3 Definisi Public Relation	16
2.4 Fungsi Public Relation	19
2.5 Peran Public Relation	21
2.6 Sasaran Utama Public Relation	22
2.7 Internal Public Relation	23
2.8 Media Komunikasi Internal Public Relation	23
2.8.1 Fungsi Media Internal	24
2.8.2 House Jurnal	25
2.8.3 <u>Bentuk-bentuk House Jurnal</u>	26
2.9 <u>Inhouse Magazine</u>	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma	33
---------------------	----

3.2 Tipe Penelitian	34
3.3 Metode Penelitian	35
3.4 Subjek Penelitian	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Definisi Konsep	38
3.6.1 Komunikasi Internal	38
3.6.2 In House Magazine	38
3.6.3 Pengelolaan Majalah Internal	39
3.7 Teknik Analisis Data	38
3.8 Keabsahan Data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	40
4.1.1 Profil Direktorat Jendral Bea dan Cukai	40
4.1.2 Majalah Warta Bea Cukai Direktorat Jendral Bea dan Cukai	41
4.1.3 Fungsi Khusus Majalah Warta Bea Cukai	43
4.1.4 Stuktur Humas Direktorat Jendral Bea dan Cukai	44
4.2 Hasil Penelitian	44
4.3 Pembahas	45

4.3.1 Perencanaan Isi Majalah Warta Bea Cukai	45
4.3.2 Pengumpulan Bahan dan Penyediaan Majalah Warta Bea Cukai	56
4.3.3 Proses Produksi dan Percetakan Majalah Warta Bea Cukai	60
4.3.3.1 Peliputan (Pengadan Naskah)	60
4.3.3.2 Editing Pengolahan Data dan Produksi Naik Cetak	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. Alur Proses Pengelolaan Majalah Warta Bea Cukai	49
--	----



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. Sampul Depan Majalah Warta Bea Cukai	51
Gambar 2. Huruf Yang Digunakan Di Dalam Majalah Warta Bea Cukai	52
Gambar 3. Penempatan Foto Kegiatan Karyawan	55
Gambar 4. Proses Redaksi	60
Gambar 5. Proses Peliputan (Pengadaan Naskah)	62

