



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

Bidang Studi Public Relations
Lenimardan Wau 44215310023

**PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM MEMPERTAHANKAN BRAND
IMAGE HELM KYT DI PT.TARA CITRA KUSUMA CIKARANG**

Jumlah Halaman : XI + 74 halaman + 7 lampiran

Bibliografi : 39 acuan

ABSTRAK

Peran public relations kini semakin dianggap penting terhadap keberlangsungan perusahaan ataupun organisasi, terutama untuk pemenuhan berita dan informasi kepada publik perusahaan. Peran public relations di PT.Titra dalam membangun hubungan yang baik dengan publik merupakan hal yang penting dalam meningkatkan mempertahankan brand image helm KYT. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja yang dilakukan oleh Public Relations di PT.Tara Citra Kusuma dalam mempertahankan eksistensi brand image helm KYT.

Untuk mendukung penelitian, teori yang digunakan adalah menurut penjabaran oleh Dozier dan Broom yang digunakan dalam pelaksanaan tugas kerja public relations serta dilengkapi dengan pendapat beberapa narasumber yang dilakukan dengan metode wawancara.

Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif, penelitian yang diarahkan untuk memberikan gejala-gejala, fakta-fakta atau kejadian-kejadian secara sistematis dan akurat mengenai sifat-sifat penelitian

Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa peran public relations telah dilakukan oleh public relations PT.Tara Citra Kusuma dimulai dari peran public relations sebagai expert prescriber, communication fasilitator, problem solving process fasilitator dan communication technician. Peneliti mendapati diantara empat peran tersebut, peran yang paling dominan adalah public relation sebagai expert prescriber. Ini dapat dilihat dari terlibatnya PR pada setiap keputusan yang akan diambil oleh manajemen. Dengan demikian peneliti mendapatkan gambaran mengenai peran public relations PT.Tara Citra Kusuma