



**PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI BRAND IMAGE HELM KYT DI PT.TARA CITRA
KUSUMA CIKARANG**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata
1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**Disusun Oleh :
Lenimardan Wau**

44215310023

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2017

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Peran Public Relations Dalam Mempertahankan
Eksistensi Brand Image Helm KYT Di PT.Tara Citra
Kusuma Cikarang**

Nama : Lenimardan Wau

NIM : 44215310023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Agustus 2017

Mengetahui

Pembimbing,



(Dicky Andika, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Peran Public Relations Dalam Mempertahankan
Eksistensi Brand Image Helm KYT Di PT.Tara Citra
Kusuma Cikarang**

Nama : Lenimardan Wau

NIM : 44215310023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Agustus 2017

Ketua Sidang,
(Dr. A Rahman, M.Si, MM.)



MERCU BUANA

Penguji Ahli,
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



Pembimbing,
(Dicky Andika, M.Si)





Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Peran Public Relations Dalam Mempertahankan
Eksistensi Brand Image Helm KYT Di PT.Tara Citra
Kusuma Cikarang**

Nama : Lenimardan Wau

NIM : 44215310023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Agustus 2017

Disetujui dan Diterima Oleh :

UNIVERSITAS

Pembimbing,

(Dicky Andika, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations:

(Dr. Elly Yuliatari, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi:

(Ponce Budi Sulistyono, Ph.D)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam karya akhir ini:

Judul : **Peran Public Relations Dalam Mempertahankan Eksistensi Brand Image Helm KYT Di PT.Tara Citra Kusuma Cikarang**

Nama : Lenimardan Wau

NIM : 44215310023

Program Studi : Public Relations

Tanggal : 14 Agustus 2017

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengelolohannya yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta , 14 Agustus 2017



Lenimardan Wau

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas kasih-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Peran Public Relations Dalam Mempertahankan Eksistensi Brand Helm KYT Di PT.Tara Citra Kusuma Cikarang”**, yang merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, terima kasih yang mendalam penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Dicky Andika, S.Sos. M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti dalam menyusun proposal skripsi hingga skripsi.
2. Bapak Dr. A Rahman, M.Si.,MM sebagai ketua dewan penguji Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si sebagai penguji ahli
4. Kepada Bapak Henry Tedjakusuma selaku CEO PT.Tara Citra Kusuma yang telah memberikan izin serta kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian di PT.Tara Citra Kusuma

5. Kepada Bapak Simon Mulyadi selaku manager public relations yang telah membantu peneliti untuk melakukan penelitian di PT.Tara Citra Kusuma Cikarang
6. Kepada mama ku tercinta “ Falentina Nehe” atas dukungannya, motivasinya serta doanya yang selalu tulus diberikan kepadaku
7. Kepada sahabat ku Apriaman Wau yang selalu memberi dukungan dan waktunya tanpa lelah
8. Kepada rekan-rekan seperjuangan Maria Talenta, Claudia Russy, Faris Elky, Meliasari , Erika , Mark Piere Tawas dan Fajar yang senantiasa bersama peneliti dengan segala dukungan.
9. Seluruh pihak yang telah membantu, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata, peneliti berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Tentunya penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Demikian skripsi ini disusun semoga dapat bermanfaat untuk para pembaca dan terutama untuk penulis pribadi.

Bekasi, 14 Agustus 2017

Penulis

Lenimardan Wau

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Identifikasi Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Komunikasi.....	13
2.2 Konvergenis.....	14
2.3 Divergenis.....	15
2.4 Definisi Peran	16
2.4.1 Pengertian Peran	16
2.4.2 Teori Peran Menurut Para Ahli.....	16
2.4.3 Devinisi Peran dan Pengelompokkan Peran Menurut Para Ahli	17
2.5 Definisi Public Relations	18
2.5.1 Tujuan Public Relations.....	22
2.5.2 Tujuan Kegiatan Eksternal Relations	22

2.5.3 Tujuan Kegiatan Internal Relations	23
2.5.4.Fungsi Public Relations	24
2.5.5 Tugas Pokok Public Relations	28
2.5.6 Ruang Lingkup Public Relations	30
2.5.7 Peran Public Relations	32
2.6 Eksistensi	34
2.7 Brand	35
2.8 Brand Image	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Pendekatan Penelitian.....	41
3.3 Sifat Penelitian.....	42
3.4 Nara Sumber	43
3.5 Defenisi Konsep	44
3.6 Metode Pengumpulan Data	47
3.6.1 Daftar Primer	47
3.6.2 Daftar Sekunder	48
3.7 Kualitas Penelitian.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	51
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.1 Sejarah PT.Tara Citra Kusuma	51
4.1.2 Visi dan Misi PT.Tara Citra Kusuma	54
4.1.3 Logo Perusahaan PT.Tara Citra Kusuma	55
4.1.4 Logo Product PT.Tara Citra Kusuma	55
4.1.5 Tagline PT.Tara Citra Kusuma.....	55
4.1.6 Gambar Product PT.Tara Citra Kusuma.....	56
4.1.7 Sertifikasi.....	56
4.1.8 Struktural Managemen PT.Tara Citra Kusuma	58

4.1.9 Peta Lokasi PT.Tara Citra Kusuma	59
4.2 Hasil Temuan Penelitian.....	60
4.2.1 Peran PR Dalam Mempertahankan Eksistensi Brand Image Helm KYT	60
4.3 Hambatan.....	74
4.4 Pembahasan	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran	81

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 : Logo Perusahaan	53
Gambar 4.2 : Logo Product	54
Gambar 4.3 : Taglaine Perusahaan	54
Gambar 4.4 : Gambar Prodcut Perusahaan	55
Gambar 4.5 : Sertifikasi Perusahaan	56
Gambar 4.6 : Struktur Perusahaan	58
Gambar 4.7 : Peta Lokasi	54
Gambar 4.8 : Aleix Espargaro Moto GP	61
Gambar 4.9 : Xavier Ximeon Moto2	61
Gambar 4.10 : Simone Corsi Moto 3	61
Gambar 4.11: KYT Di Eicma Show Italy 2016	61
Gambar 4.12: Email	61
Gambar 4.13: Customer Questioner	61
Gambar 4.14: Evaluasi Supplier	61
Gambar 4.15: Whatsapp Group	61
Gambar 4.16: Press Release	61
Gambar 4.17: Iklan KYT	61
Gambar 4.18: KYT Press Conference	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Transkrip Wawancara

Lampiran 1 : Curriculum Vitae

