



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Kartika Yulia Dewi
44215320021

Iklm Komunikasi Pegawai Bank Mandiri Micro Banking Regional 4
Jakarta 2 Thamrin Dalam Merealisasikan Budaya Perusahaan
Jumlah Halaman : xiv + 80 Halaman + 15 Lampiran
Bibliografi : 23 Acuan

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya budaya organisasi sebagai sebuah identitas perusahaan serta menjadi role mode bagi para karyawannya dalam mencapai tujuan serta menjalankan visi dan misi perusahaan. Oleh karena ini, peneliti ingin mengetahui lebih dalam bagaimana iklim budaya kerja perusahaan dalam merealisasikan budayanya tersebut.

Peneliti membagi tiga konsep besar dalam penelitian ini yaitu, konsep komunikasi, konsep iklim komunikasi dan konsep budaya perusahaan yang menjadi acuan dalam merealisasikan budaya kerja di perusahaan tersebut yang lebih difokuskan dengan lima dimensi iklim komunikasi dalam organisasi oleh Redding.

Penelitian yang digunakan menggunakan metode kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Peneliti memilih lima orang untuk menjadi key informan sebagai sumber informasi untuk menemukan jawaban terkait penelitian ini serta menyertakan beberapa informan yang turut menjadi *second opinion* dalam penelitian melalui wawancara mendalam baik secara langsung maupun dengan media.

Dari hasil penelitian, iklim komunikasi karyawan yang terjadi di Bank Mandiri Micro Banking Regional 4 Jakarta 2 Thamrin dalam merealisasikan budaya kerja perusahaan, peneliti membaginya dalam lima dimensi yaitu nilai dukungan, partisipasi dalam membuat keputusan, kepercayaan, dapat dipercaya, dan dapat menyimpan rahasia, keterbukaan dan keterusterangan dan yang terakhir adalah tujuan kinerja yang tinggi yang semuanya saling memiliki hubungan sama lainnya