



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Irma Rizki Nauli
44214310043

PERAN HUMAS DALAM UPAYA MENINGKATKAN CITRA PEMERINTAH BEKASI
Jumlah Halaman : xii + 86 halaman + 2 lampiran
Bibliografi : 17 acuan (Tahun 2002 – 2015)

ABSTRACT

Public Relations in a government agency can be of particular concern, especially to keep the image is one of the functions of a publicist. So even in Bekasi city administration, the city which is one of the major cities in Indonesia this must have a work program aimed at improving the city's image as a city of Bekasi comfortable and secure in the eyes of society.

Type of this research use descriptive research type, namely in the form of words written or spoken of people and behaviors that can be observed, the study aimed to provide the symptoms, facts or events in a systematic and accurate information on the properties research and analyze the truth based on the data obtained.

The results of this study describes how the role of the Government Public Relations Bekasi in running the activities undertaken, such as the activities of Corporate Social Responsibility (CSR) to the surrounding community, identifying issues that are emerging, and public relations activities involving the media. Thus, the researchers were able to obtain an overview of the role of public relations in an effort to improve the image of Bekasi City Government. This study concludes that the Government Public Relations Bekasi fully involved in the activities undertaken on the internal side in order to form the image.

To support research research method used was a case study to elaborate on the role of public relations according to the translation by Scott M. Culip & Allen H. Center, which is used in the implementation of the role of public relations work equipped with the opinion of several speakers who conducted the interview. The method used is qualitative by emphasizing the search for meaning, the sense, the concept, characteristics, symptoms, symbol, or a description of a phenomenon.



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Irma Rizki Nauli
44214310043

PERAN HUMAS DALAM UPAYA MENINGKATKAN CITRA PEMERINTAH KOTA BEKASI

Jumlah Halaman : xii + 86 halaman + 2 lampiran
Bibliografi : 17 acuan (Tahun 2002 – 2015)

ABSTRAK

Humas di sebuah lembaga pemerintahan dapat menjadi perhatian khusus, terlebih menjaga citra adalah salah satu fungsi dari seorang humas. Begitu pun dalam Pemerintahan kota Bekasi, kota yang merupakan salah satu kota besar di Indonesia ini pastilah memiliki program kerja yang bertujuan meningkatkan citra kota Bekasi sebagai kota yang nyaman dan aman dimata masyarakat.

Tipe penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif, yaitu berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati, penelitian yang diarahkan untuk memberikan gejala-gejala, fakta-fakta atau kejadian-kejadian secara sistematis dan akurat mengenai sifat-sifat penelitian serta menganalisa kebenarannya berdasarkan data yang diperoleh.

Hasil penelitian ini membahas mengenai bagaimana Peran Humas Pemerintah Kota Bekasi dalam menjalankan kegiatan-kegiatan yang dilakukan, seperti kegiatan *Corporate Sosial Responbilty (CSR)* kepada masyarakat sekitar, identifikasi masalah-masalah yang sedang bermunculan, dan aktivitas humas yang melibatkan media. Dengan demikian, peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai peran humas dalam upaya meningkatkan citra Pemerintah Kota Bekasi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Humas Pemerintah Kota Bekasi terlibat secara penuh dalam kegiatan-kegiatan yang dilakukan dari pihak internal dalam upaya membentuk citra.

Untuk mendukung penelitian metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus untuk menguraikan peran humas menurut penjabaran oleh Scott M. Cultip & Allen H. Center yang digunakan dalam pelaksanaan peran kerja humas dilengkapi dengan pendapat beberapa narasumber yang dilakukan dengan wawancara. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan menekankan pencarian makna, pengertian, konsep, karakteristik, gejala, symbol, maupun deskripsi tentang suatu fenomena.