

DAFTAR TABEL

2.1	Formula Laswell.....	28
2.2	Tabel Model Pembentukan Citra.....	46
3.1	Data Mahasiswa Reguler Dua Fakultas Ilmu Komunikasi.....	57
3.2	Operasionalisasi Konsep / Daftar Pertanyaan Kuesioner.....	63
3.3	Skala Likert.....	67
4.1	Usia Responden.....	70
4.2	Jenis Kelamin Responden.....	70
4.3	Jurusan Responden.....	71
4.4	Ketertarikan Menggunakan Media Sosial.....	71
4.5	Jenis / Platform Media social.....	72
4.6	Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	72
4.7	Intensitas Waktu Penggunaan Media Sosial.....	73
4.8	Perhatian Terhadap Kasus MCA.....	74
4.9	Ketertarikan Mengikuti Perkembangan Isu Hoax dan Ujaran Kebencian.....	74
4.10	Intensitas Melihat Informasi Hoax dan Ujaran Kebencian di Media Sosial.....	75
4.11	Perhatian Terhadap Isi Pesan Informasi Hoax dan Ujaran Kebencian.....	75
4.12	Perhatian Terhadap Adanya Unsur Politik.....	76
4.13	Perhatian Terhadap Sasaran Dari Muslim Cyber Army.....	76
4.14	Penafsiran Terhadap Motif Muslim Cyber Army.....	77
4.15	Penafsiran Terhadap Unsur Hoax dan Ujaran Kebencian.....	77
4.16	Penafsiran Terhadap Unsur Politik di Dalam Kasus MCA.....	78
4.17	Penafsiran Terhadap Tindakan MCA Sebagai Umat Muslim Indonesia.....	78
4.18	Penafsiran Terhadap Citra Umat Muslim Indonesia.....	79

4.19	Penafsiran Sebagai Umat Beragama Dalam Membela Agama.....	79
4.20	Penafsiran Terhadap Adanya Paham Radikalisme.....	80
4.21	Pengetahuan Terhadap Munculnya Muslim Cyber Army.....	80
4.22	Pengetahuan Terhadap Jejaring Muslim Cyber Army.....	81
4.23	Pengetahuan Terhadap Sasaran Muslim Cyber Army.....	81
4.24	Pengetahuan Terhadap Bentuk Pesan Oleh Muslim Cyber Army.....	82
4.25	Pengetahuan Terhadap Adanya Campur Tangan Politik.....	82
4.26	Pengetahuan Terhadap Motif Dari Muslim Cyber Army.....	83
4.27	Pengetahuan Terhadap Dampak Dari Isu Hoax dan Ujaran Kebencian.....	83
4.28	Tingkat Persepsi Responden Terhadap Kasus Penyebaran Isu Hoax dan Ujaran Kebencian Di Media Sosial Oleh Muslim Cyber Army.....	84

