



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Harun Vira Wijaya
44213210018

ABSTRAK

Saat ini, banyak perusahaan yang memiliki masalah dengan karyawan sehingga karyawan merasa kurang puas dengan hasil yang di terima setelah karyawan bekerja. PT. PGN (Persero) Tbk menyadari betapa pentingnya menjaga hubungan dengan karyawan dalam perkembangan suatu perusahaan. *Employee relations* menjadi alat komunikasi antar karyawan dengan manajemen dalam memenuhi aspirasi dan membangun motivasi karyawan dalam bekerja. *Employee relations* dilakukan melalui berbagai kegiatan di PT. PGN (Persero) Tbk. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara kegiatan *employee relations* dan kepuasan kerja karyawan PT PGN (Persero) Tbk

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang menggunakan metode *survey*, dengan menyebarkan kuesioner. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui komunikasi yang terjalin antara manajemen dengan karyawan di PT. PGN (Persero) Tbk dan kegiatan *employee relations* yang diterapkan PT. PGN (Persero) Tbk untuk memenuhi kepuasan kerja karyawan.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa kegiatan *employee relations* yang diterapkan di PT. PGN (Persero) Tbk berdampak positif terhadap kinerja karyawan yaitu motivasi kerja meningkat sehingga tercapai kepuasan kerja karyawan. Hubungan antar karyawan yang dilakukan oleh PT. PGN (Persero) Tbk menghilangkan kesenjangan antar karyawan, seperti mengucapkan salam sebelum bekerja, mengadakan lomba antar divisi, Manajer menyapa, training, rekreasi bersama, Bimbingan mental.

Ditambah dengan penyelenggaraan proses komunikasi dengan memanfaatkan fasilitas yang diberikan perusahaan sehingga proses komunikasi mampu mendukung secara efektif terselenggaranya proses kegiatan kehumasan dan penerapan kegiatan *employee relations*.