

ABSTRAK

Nama : Octavania
NIM : 44117110007
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Youtube Heartline Network Dalam Memproduksi Konten “Nasional Is Me” Pada Masa Pandemi Covid-19
Pembimbing : Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

Penelitian tentang “Strategi Youtube Heartline Network Dalam Memproduksi Konten “Nasional Is Me” Pada Masa Pandemi Covid-19” memiliki tujuan untuk mengeksplorasi dan mengetahui tentang strategi *youtube* dalam memproduksi konten pada masa pandemi covid-19. Strategi merupakan kegiatan untuk mencapai target sasaran. Strategi yang dibahas adalah memproduksi konten *youtube* pada program Nasional Is Me yang disiarkan secara *live* setiap hari Senin pukul 10.00-11.00 di Radio Heartline 100,6FM. Youtube merupakan media sosial dan media massa yang dapat diakses dari semua kalangan. Konten mempunyai definisi sebagai ide atau isi dari program tersebut. Jumlah sampel yang diambil dari pembuat atau *founder* program Nasional Is Me, Direktur Heartline, Program Director Studio Heartline, operate serta *crew* yang bertugas. Metode yang digunakan yaitu pendekatan kualitatif dengan tehnik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi berupa foto atau video. Hasil penelitian yang dilakukan peneliti menemukan memproduksi konten termasuk dalam teori produksi media pada tahapan pra produksi. Pra produksi awal dari pencetusan ide, riset topik dan issue terkait. Program Nasional Is Me membahas tentang peristiwa atau kejadian di Indonesia guna menanamkan nilai nasionalis terkhusus kepada generasi muda. P3K: Positif - Peduli - Pengorbanan dan Kebersamaan, inilah yang menjadi visi misi awal dibuatnya program ini. Setiap topik yang dibahas diperlukan waktu paling lama 1 minggu untuk menentukan topik dan narasumber yang relevan. Tujuannya supaya topik yang sedang hangat diperbincangkan ini tidak tertinggal. Strategi yang dilakukan dengan menyiarkannya secara *live youtube* guna tetap menjaga suasana seperti saat *roadshow* kampus, menjaga interaksi dengan penonton dan pendengar serta terasa lebih hidup. Strategi *youtube* Heartline Network cukup efisien pada program Nasional Is Me untuk mengedukasi generasi muda untuk tetap mempunyai rasa nasionalis.

Kata Kunci: Strategi, Youtube, Produksi, Konten, Nasionalis.

ABSTRACT

Name : Octavania
NIM : 44117110007
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title Internship Thesis : Strategi Youtube Heartline Network Dalam Memproduksi Konten “Nasional Is Me” Pada Masa Pandemi Covid-19
Counsellor : Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

Research on "Heartline Network's Youtube Strategy in Producing "National Is Me" Content during the Covid-19 Pandemic" aims to explore and find out about YouTube's strategy in producing content during the Covid-19 pandemic. Strategy is an activity to achieve target targets. The strategy discussed is producing YouTube content on the National Is Me program which is broadcast live every Monday at 10.00-11.00 on Radio Heartline 100.6FM. Youtube is a social media and mass media that can be accessed from all circles. Content has a definition as the idea or content of the program. The number of samples taken from the creator or founder of the National Is Me program, Heartline Director, Heartline Studio Program Director, operate and crew on duty. The method used is a qualitative approach with data collection techniques in the form of observation, interviews, and documentation in the form of photos or videos. The results of the research conducted by researchers found that producing content is included in the theory of media production in the pre-production stage. Pre-production begins with idea generation, topic research and related issues. The National Is Me program discusses events or events in Indonesia in order to instill nationalist values, especially to the younger generation. P3K: Positive - Caring - Sacrifice and Togetherness, this is what became the initial vision and mission of this program. Each topic discussed takes a maximum of 1 week to determine the topic and relevant speakers. The goal is that the topic that is currently being discussed is not left behind. The strategy carried out by broadcasting it live on YouTube is to maintain an atmosphere like during a campus roadshow, maintain interaction with viewers and listeners and feel more alive. Heartline Network's youtube strategy is quite efficient in the National Is Me program to educate the younger generation to still have a sense of nationalism.

Keywords: Strategy, Youtube, Production, Content, Nationalism