



**MEMBANGUN PARTISIPASI PROMOSI SISWA  
DALAM MASA PANDEMI COVID 19  
(Studi Kasus Pada SMK Kesehatan Harapan Indonesia 3 Di Kota  
Tangerang Pada Penerimaan Siswa Baru Tahun Pelajaran 2022-2023)**

**TESIS**

**OLEH RETNO WAHYUNI  
55219110066**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI PROGRAM  
PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA 2022**



**MEMBANGUN PARTISIPASI PROMOSI SISWA  
DALAM MASA PANDEMI COVID 19  
(Studi Kasus Pada SMK Kesehatan Harapan Indonesia 3 Di Kota  
Tangerang Pada Penerimaan Siswa Baru Tahun Pelajaran 2022-  
2023)**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Magister Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
OLEH  
**RETNO WAHYUNI  
55219110066**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2022**

## ABSTRACT

*Competition between educational institutions is an undeniable fact and the competition is getting tougher until now. If educational institutions want existence and sustainable development, educational institutions must respond to the competition that occurs with various anticipatory steps. The sustainability of private schools is highly dependent on the number of students. Therefore, private schools must have a diverse and sustainable promotion strategy.*

*Students become an important part in school promotion is a marketing communication strategy that has been carried out by many private schools. This was also carried out by the Harapan Indonesia 3 Health Vocational School in Tangerang City. The problem is that it is not easy to involve students in these promotional efforts during the Covid-19 pandemic, such as in 2021-2022. Apart from the threat of the Corona virus, it is also due to the strict health protocols that must be carried out.*

*The purpose of this study was to analyze the PPDB committee in building student participation in promotional activities to maintain its existence in the midst of fierce competition between educational institutions. This study uses the Social Exchange Theory developed by John Thibaut and Harold Kelley. While the approach used is a qualitative research approach with case study methods. Data collection techniques in the form of interviews, observations, literature studies, and documentation. The results showed that in building student participation in promotional activities, SMK HI emphasizes that all school members must have a high sense of belonging in advancing the school, build closeness with students, give rewards to students who engage and participate, provide understanding to students about the importance of participating in health education and school promotion activities, convey to students that participating in school activities can provide many benefits.*

*Keywords: Participation, Promotion, Social Exchange, Promotion*

## ABSTRAK

Persaingan antar lembaga pendidikan merupakan sebuah fakta yang tidak terbantahkan dan persaingan tersebut berlangsung semakin ketat hingga saat ini. Jika lembaga pendidikan menginginkan eksistensi dan pengembangan secara berkelanjutan, lembaga pendidikan harus menyikapi persaingan yang terjadi dengan berbagai langkah antisipatif. Keberlangsungan sekolah swasta itu sangat bergantung terhadap jumlah siswa. Oleh karena itu, sekolah swasta harus memiliki strategi promosi yang beragam dan berkesinambungan.

Siswa menjadi bagian penting dalam promosi sekolah adalah strategi komunikasi pemasaran yang sudah banyak dilakukan oleh berbagai sekolah swasta. Hal ini juga dilakukan oleh SMK Kesehatan Harapan Indonesia 3 di Kota Tangerang. Persoalannya tidak mudah melibatkan siswa dalam upaya promosi tersebut pada saat ada pandemi Covid-19, seperti pada tahun 2021-2022. Selain karena adanya ancaman virus Corona, juga karena ketatnya protokol kesehatan yang harus dijalankan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis panitia PPDB dalam membangun partisipasi siswa dalam kegiatan promosi untuk mempertahankan eksistensinya di tengah derasnya persaingan antar lembaga pendidikan. Penelitian ini menggunakan Teori Pertukaran Sosial yang dikembangkan oleh John Thibaut dan Harold Kelley. Sedangkan pendekatan yang digunakan adalah pendekatan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, studi literatur, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam membangun partisipasi siswa dalam kegiatan promosi, SMK HI menekankan bahwa semua warga sekolah harus mempunyai *sense of belonging* (rasa memiliki) yang tinggi dalam memajukan sekolah., Membangun kedekatan dengan siswa, memberikan penghargaan (*reward*) kepada siswa-siswi yang terlibat dan berpartisipasi, Memberikan pemahaman terhadap siswa tentang pentingnya mengikuti kegiatan penyuluhan kesehatan dan promosi sekolah, menyampaikan kepada siswa bahwa jika berpartisipasi pada kegiatan-kegiatan sekolah dapat memberikan manfaat yang banyak.

*Kata Kunci: Partisipasi, Promosi, Pertukaran Sosial, Promosi*



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Retno Wahyuni  
NIM : 55219110066  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Corporate & Marketing Communications  
Judul Karya Akhir/Tesis. : MEMBANGUN PARTISIPASI PROMOSI SISWA DALAM MASA PANDEMI COVID 19 (Studi Kasus Pada SMK Kesehatan Harapan Indonesia 3 Di Kota Tangerang Pada Penerimaan Siswa Baru Tahun Pelajaran 2022-2023)

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 14 September 2022

Dosen Pembimbing,

(Dr. Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan, S.Sos., M.T)



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : MEMBANGUN PARTISIPASI PROMOSI SISWA DALAM MASA PANDEMI COVID 19 (Studi Kasus Pada SMK Kesehatan Harapan Indonesia 3 Di Kota Tangerang Pada Penerimaan Siswa Baru Tahun Pelajaran 2022-2023)

Nama : Retno Wahyuni

NIM : 55219110066

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate & Marketing Communications

Tanggal : 14 September 2022

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 14 September 2022  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
Dr. Heri Budianto, M.Si

2. Penguji Ahli :  
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

3. Pembimbing :  
Dr. Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan, S.Sos., M.T



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Lengkap : Retno Wahyuni  
NIM : 55219110066  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Corporate & Marketing Communications  
Judul Karya Akhir/Tesis. : MEMBANGUN PARTISIPASI PROMOSI SISWA  
DALAM MASA PANDEMI COVID 19 (Studi Kasus  
Pada SMK Kesehatan Harapan Indonesia 3 Di Kota  
Tangerang Pada Penerimaan Siswa Baru Tahun Pelajaran  
2022-2023)

Jakarta, 14 September 2022

Dosen Pembimbing,

(Dr. Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan, S.Sos., M.T)

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi,

(Dr. Heri Budianto, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCA SARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : MEMBANGUN PARTISIPASI PROMOSI SISWA  
DALAM MASA PANDEMI COVID 19  
(Studi Kasus Pada SMK Kesehatan Harapan Indonesia 3 Di  
Kota Tangerang Pada Penerimaan Siswa Baru Tahun  
Pelajaran 2022-2023)

Nama : Retno Wahyuni  
NIM : 55219110066  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : September 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, September 2022

  
Retno Wahyuni

### PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Retno Wahyuni

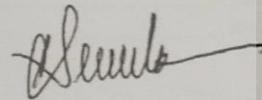
NIM : 55219110066

Program Studi : Magister Ilmu komunikasi

dengan judul "MEMBANGUN PARTISIPASI PROMOSI SISWA DALAM MASA PANDEMI COVID 19 (Studi Kasus Pada SMK Kesehatan Harapan Indonesia 3 Di Kota Tangerang Pada Penerimaan Siswa Baru Tahun Pelajaran 2022-2023)", telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 17 September 2022, didapatkan nilai persentase sebesar 5 % Similarity Index.

Jakarta, 17 September 2022

Administrator Turnitin



Sukadi, SE.MM

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul **“MEMBANGUN PARTISIPASI PROMOSI SISWA DALAM MASA PANDEMI COVID 19 (Studi Kasus Pada SMK Kesehatan Harapan Indonesia 3 Di Kota Tangerang Pada Penerimaan Siswa Baru Tahun Pelajaran 2022-2023)”**

Penyusunan Tesis ini tidak terlepas dari orang tua dan keluarga yang selalu memberikan kepercayaan, dukungan serta waktunya yang luar biasa serta bimbingan dan arahan dari **Dr. Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan, S.Sos., M.Si.** selaku dosen pembimbing tesis. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih juga kepada semua pihak yang turut membantu penyusunan Tesis ini terutama pada:

1. Dr. Harwikarya, Mt., selaku Plt. Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Heri Budianto, M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana dan Ketua Sidang yang telah memberikan masukan dan saran serta kelulusan pada sidang akhir.
4. Dr. Afdal Makkuraga, M.Si., selaku dosen penelaah yang telah memberikan masukan dan saran serta kelulusan pada sidang akhir.
5. Seluruh Dosen di Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah mengajar dan mendidik peneliti selama ini.
6. Seluruh Staff Tata Usaha Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas

Mercu Buana Jakarta yang membantu peneliti untuk dalam memberikan informasi selama masa perkuliahan.

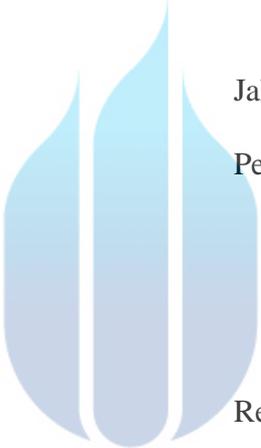
7. Semua pihak yang membantu peneliti sehingga tesis ini bisa diselesaikan.

Peneliti menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna dan luput dari perhatian peneliti. Baik itu dari segi bahasa yang digunakan maupun dari teknik penyajiannya. Oleh karena itu, peneliti akan menerima kritik dan saran dari para pembaca. Akhir kata, peneliti berharap tesis ini bisa memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, 14 September 2022

Peneliti,

Retno Wahyuni



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAC .....	ii
ABSTRAK .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS .....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....	vi
LEMBAR PERNYATAAN .....	vii
LEMBAR PERNYATAAN SIMILIARITY CHECK .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR .....	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.2 Landasan Teori.....	28
2.3 Kerangka Konseptual.....	31
2.4 Kerangka Berpikir.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Objek Penelitian.....	43
3.4 Subjek Penelitian.....	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
4.2 Hasil Penelitian .....	55
4.3 Pembahasan.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran .....	81



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

### TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu Sejenis.....	24
Tabel 2.2 Keadaan Guru dan Tendik.....	56
Tabel 2.3 Jumlah Siswa.....	57
Tabel 4.1 Cara Membangun Partisipasi Promosi Siswa.....	85
Tabel 4.2 Hambatan dalam Membangun Partisipasi Promosi Siswa.....	89
Tabel 4.3 Keuntungan-Pengorbanan = Nilai atau Outcome.....	90



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

### GAMBAR

Gambar 1.1 Data BPS Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT).....	2
Gambar 1.2 Artikel: Mayoritas SMK belum cetak lulusan SMK .....	3
Gambar 1.3 Jumlah SMK di Tangerang Provinsi Banten Tahun 2021 .....	4
Gambar 1.4 BMPS pesimis sekolah swasta jadi pilihan utama.....	6
Gambar 1.5 Artikel penyebab sekolah swasta banyak yang tutup.....	7
Gambar 1.6 SMA/SMK Prisma Serang Tutup .....	8
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	47
Gambar 4.1 Gedung Sekolah .....	57
Gambar 4.2 Struktur Panitia PPDB .....	61

