



**PENGARUH OPINI PUBLIK TERHADAP CITRA
@Hakkaindonesiaofficial di MEDIA SOSIAL TIKTOK**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Disusun Oleh :

Indira Irawan Aryamulya

NIM : 44220010125

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Indira Irawan Aryamulya

NIM : 44220010125

Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Opini Publik Terhadap Citra

@Hakkaindonesiaofficial di Media Sosial TikTok

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, Desember 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Indira Irawan Aryamulya

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Indira Irawan Aryamulya
NIM : 44220010125
Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Opini Publik Terhadap Citra
@Hakkaindonesiaofficial di Media Sosial TikTok

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr. Farid Hamid, M.Si
NIDN : 0301117301
Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom
NIDN : 0316129201
Penguji Ahli : Muthia Rahayu, M.Ikom
NIDN : 0322029302

()
()
()

Jakarta, Desember 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si


Dr. Farid Hamid, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indira Irawan Aryamulya
NIM : 44220010125
Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Opini Publik Terhadap Citra
@Hakkaindonesiaofficial di Media Sosial TikTok

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Desember 2023



Indira Irawan Aryamulya

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, dan Terima kasih kepada

1. Bapak Dr. Farid, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi serta Pembimbing Skripsi yang telah banyak membantu serta meluangkan waktu, memberikan banyak ilmu, tenaga, pikiran dan motivasi kepada peneliti selama proses penyusunan Proposal Tugas Akhir di Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom, selaku ketua sidang pada pengujian Tugas Akhir Skripsi yang telah meluangkan waktunya kepada peneliti.
3. Ibu Muthia Rahayu, M.Ikom, selaku dosen penguji ahli pada Tugas Akhir Skripsi yang meluangkan waktunya kepada peneliti.
4. Bapak Prof. Dr Ahmad Mulyana, M.Si., sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana beserta jajarannya yang telah memberikan izin bagi peneliti untuk melakukan penelitian.
5. Ibu Anindita, M.Ikom., sebagai Dosen Riset Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu, bantuan, tenaga, pikiran, dan motivasi terkait penyusunan Proposal Tugas Akhir kepada peneliti.
6. Ibu Dr S.M Niken Restaty, M.Si sebagai Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Pejabat.
7. Orang tua yang selalu mendukung, Ibu Indriaty dan Bapak Andri Irawan atas restu dan doa yang diberikan kepada peneliti, dan kakak saya Gafindri Babyana yang telah mengajarkan cara pembuatan skripsi dari awal sampai akhir kepada peneliti.
8. Firly Erlitasari, B.BA yang telah meluangkan waktu untuk menemani penulis selama proses pembuatan Tugas Akhir Skripsi.
9. Diri saya sendiri, yang telah berjuang hingga tahap ini dan berani untuk mengerjakan Tugas Akhir Skripsi sampai selesai.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan makalah ini masih kurang sempurna penyusunannya. Karena itulah semua krtitik dan saran yang membangun dari semua pihak, sangat diharapkan dari peneliti.

Akhir kata, Peneliti berharap semoga makalah ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak khususnya bagi mahasiswa/i, serta menambah wadah pemikiran bagi kita semua yang membacanya.

Jakarta, 20 Maret 2023

Peneliti

Indira Irawan Aryamulya



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Penelitian Terdahulu	14
TABEL 2.1	21
PENELITIAN TERDAHULU	21
2.2 Kajian Teoritis.....	26
2.2.1 Komunikasi.....	26
2.2.2 Public Relations.....	27
2.2.3 New Media	29
2.2.4 Sosial Media	30
2.2.5 TikTok	30
2.2.6 Opini Public.....	31
2.2.7 Citra Merek.....	35
2.2 Hipotesis Teori.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Populasi dan Sampel	42

3.3.1 Populasi	42
3.3.2 Sampel	42
3.3.2 Teknik Penarikan Sampel.....	44
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	45
3.4.1 Definisi Konsep	45
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data	51
3.5.1 Data Primer.....	51
3.5.2 Data Sekunder.....	51
3.6 Uji Validitas	51
3.7 Uji Reliabilitas.....	53
3.8 Teknik Analisa Data.....	55
3.8.1 Mean	56
3.8.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	57
3.8.3 Uji Regresi.....	57
3.8.4 Uji Koefisien Korelasi <i>Product Moment (Person)</i>	58
3.8.5 Hipotesis Penelitian	61
3.8.6 Uji Signifikasi.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Gambaran Umum Hakka Indonesia.....	63
4.1.2 LOGO	64
4.1.2 Visi, Misi Hakka Indonesia	64
4.1.3 Struktur Umum Hakka Indonesia.....	64
4.2 Hasil Penelitian	65
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	67
4.2.2 Analisis Deskriptif.....	69
4.2.3 Uji Regresi.....	85
4.2.4 Uji Validitas (<i>Product Moment</i>).....	86
4.2.5 Uji Signifikasi Uji T	87
4.2.6 Mean	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	94
5.2.1 Saran Akademis.....	94
5.2.2 Saran Praktis	95

DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	99



UNIVERSITAS
MERCU BUANA