



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

Nama : Faris Elky Ramadhan
NIM : 44215310024
Judul : **Strategi Public Relations Go-Jek Dalam Menghadapi Persaingan Ojek Online Di Jakarta**
Jurusan : Public Relations
Bibliografi : 5 BAB (97 Halaman) + 34 Refrensi

ABSTRAK

Gojek. merupakan transportasi online yang bekerja dengan mempertemukan permintaan angkutan ojek dari penumpang dengan jasa tukang ojek yang beroperasi di sekitar wilayah penumpang tersebut. Cukup dengan mengunduh aplikasinya dari Google Play Store, maka kita bisa memesan jasa layanan tersebut. Tarif angkutannya disesuaikan dengan jarak tempuh yang akan dicapai. Dalam penerapannya *Gojek* melakukan Strategi Public Relations.

Strategi *Public Relations* membutuhkan pemikir strategis melahirkan rencana. Namun, tidak selalu bisa menjamin rencana sukses, tetapi mereka semakin meningkatkan kesempatan untuk mencapai tujuan organisasi

Penulis dalam mengumpulkan data dan informasi dengan menggunakan metode deskriptif – kualitatif dalam penelitian ini. Metode deskriptif kualitatif menitikberatkan pada observasi dan suasana alamiah. Penulis terjun langsung ke lapangan dan bertindak sebagai pengamat. Analisis data dengan cara menganalisis semua data yang terkumpul secara kualitatif, kemudian dapat diketahui strategi *Public Relations* yang dilakukan PT. *Go-Jek* Indonesia untuk menghadapi persaingan ojek online di Indonesia.

Hasil penelitian dan pembahasan dapat diketahui strategi Public Relations apa saja yang dilakukan PT. *Go-Jek* Indonesia dalam menghadapi persaingan ojek online di Jakarta. Sehingga peneliti dapat mengetahui informasi tersebut tentunya dengan berdasarkan data-data dan informasi yang akurat dari narasumber.