

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr, Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang merupakan salah satu syarat program perkuliahan yang harus ditempuh dalam menyelesaikan Studi Program Strata Satu (S1) Program Studi Public Relations dan menadapatkan Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad, Rasulullah SAW beserta keluarganya, para sahabatnya dan pengikutnya hingga akhir jaman.

Penulisan skripsi ini penulis menyadari banyak mengalami hambatan dan kesulitan, namun dengan izin Allah SWT dan berkat usaha dan doa yang tidak pernah berhenti, semangat, bantuan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak, akhirnya penelitian ini dapat penulis selesaikan dan penulis susun menjadi sebuah skripsi dengan judul : STRATEGI HUMAS COCA-COLA AMATIL INDONESIA DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM COKE TOUR. Studi Deskriptif – Kualitatif mengenai Strategi Komunikasi Public Relations PT. COCA-COLA AMATIL INDONESIA dalam Mensosialisasikan program *coke tour*.

Dalam menyelesaikan laporan ini, penulis banyak mendapat pengalaman, ilmu, bantuan dan saran dari berbagai pihak. Atas segala bantuan dan perhatiannya, pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yth. Bapak Dicky Andika, S.Sos, M.Si selaku Sekprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu luangnya untuk memberikan bimbingan, masukan, arahan serta motivasinya kepada penulis.

2. Yth Ibu Nurlida Fatmikasari, selaku Manager PAC dan Corporate Communication Coca-Cola Amatil Indonesia (CCAI) yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian Di CCAI serta memberikan waktu luang dan informasi yang dibutuhkan guna mendukung dan membantu penelitian ini.
3. Yth Ibu Kristy Nelwan, selaku Head of Corporate Communications Coca-Cola Amatil Indonesia selaku narasumber dan juga telah memberikan wewenangnya sebagai pimpinan untuk mengizinkan penulis melakukan pengamatan dan penelitian serta pengambilan data di CCAI
4. Yth Ibu Ratri Nahda Farhati selaku *Executive Staff* PAC yang selalu mensupport, membantu serta memotivasi penulis dalam melakukan pengamatan dan penelitian.
5. Untuk Ibu Bapak serta Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis melakukan penelitian maupun perkuliahan di Universitas Mercu Buana.
6. Kepada Orang Tua saya tercinta, yang selalu memberikan semangat dan senantiasa mendukung lewat ucapan maupun finansial, yang selalu mendoakan saya tanpa henti. Terimakasih atas bantuan berupa dorongan moril dan materil serta doanya. Terima kasih atas segala perjuangan dan pengorbananmu.
7. Kepada teman-teman mahasiswa *Public Relations* Universitas Mercu Buana Bekasi tahun angkatan 2014 yang telah banyak membantu, banyak memberikan masukan dan saran serta motivasi untuk menyelesaikan penelitian ini.
8. Semua pihak yang telah memberikan bantuan serta saran-sarannya kepada penulis, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga kebajikannya dapat dibalas oleh Allah SWT.

“Tiada gading yang tak retak”, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun, mudah-mudahan Skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi semua pihak. Akhir kata, semoga Allah SWT meridhoi usaha dan perjuangan penulis dalam penulisan skripsi ini, Amin.

Jakarta, 20 Agustus 2018



FADIL RAMADHAN

UNIVERSITAS
MERCU BUANA