

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan & Kontribusi Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	8
1. Teori Harga Saham	8
2. Rasio Keuangan	9
3. Penelitian terdahulu	14
B. Rerangka Konseptual	16
C. Pengembangan Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu Dan Tempat Penelitian	19
B. Desain Penelitian	19
C. Definisi dan Operasional Variabel	20

D. Populasi Dan Sampel Penelitian.....	21
E. Teknik Pengumpulan Data.....	23
F. Metode Analisis.....	23
1. Statistik Deskriptif.....	23
2. Uji Asumsi Klasik.....	23
a. Uji Normalitas.....	23
b. Uji Multikolinieritas.....	24
c. Uji Heterokedastisitas.....	24
d. Uji Autokorelasi.....	25
3. Uji Kesesuaian Model.....	26
a. Analisis Koefisien Determinasi.....	27
b. Uji F Anova.....	27
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	28
5. Uji t Parsial.....	29
 BAB IV HASIL ANALISA DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	30
B. Hasil Analisa Deskriptif.....	34
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	35
1. Hasil Uji Normalitas.....	35
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	37
3. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	37

4. Hasil Uji Autokorelasi.....	38
D. Hasil Uji Kesesuaian Model	38
1. Hasil Analisis Koefisien Determinasi	38
2. Hasil Uji F Anova	39
E. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
F. Hasil Uji Hipotesis.....	41
1. Hasil Signifikansi Parameter Individual t	41
G. Pembahasan.....	43
1. Pengaruh ROA terhadap Harga Saham	43
2. Pengaruh CR terhadap Harga Saham	44
3. Pengaruh DER terhadap Harga Saham	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	46
B. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	53