



**RESEPSI KHALAYAK TERHADAP PERSONAL BRANDING
NISSA SABYAN PASCA RUMOR PERSELINGKUHAN**

LAPORAN SKRIPSI

Tugas Akhir Kualitatif

NAMIRA AURELIA SALSABILLAH

UNIVERSITAS 44218010054 S

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

TAHUN 2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Namira Aurelia Salsabillah
NIM : 44218010054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Khalayak Terhadap
Personal Branding Nissa Sabyan Pasca Rumor Perselingkuhan

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Meru Buana.



Jakarta, 5 September 2023



Namira Aurelia Salsabillah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Namira Aurelia Salsabillah
NIM : 44218010054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Khalayak Terhadap
Personal Branding Nissa Sabyan Pasca Rumor Perselingkuhan

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi / Bidang Studi Public Relation, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Muthia Rahayu, M.Ikom
NIDN : 0322029302 (.....)

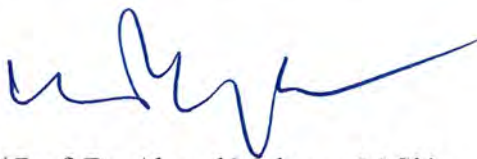
Ketua Penguji : Ponco Budi Sulistyio, M.Comn, Ph.D
NIDN : 0329057401 (.....)

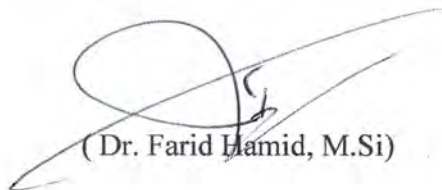
Penguji Ahli : Wiyanto Hidayatullah, M.Ik
NIDN : 0330019002 (.....)

Jakarta, 5 September 2023
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Namira Aurelia Salsabillah
NIM : 44218010054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Khalayak Terhadap
Personal Branding Nissa Sabyan Pasca Rumor Perselingkuhan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 5 September 2023

Yang menyatakan,



Namira Aurelia Salsabillah

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya sehingga skripsi ini dapat tersusun hingga selesai. Tidak lupa kami juga mengucapkan banyak terimakasih atas bantuan dari pihak yang telah berkontribusi dengan memberikan sumbangan baik materi maupun pikirannya. Dan harapan kami semoga skripsi ini yang berjudul **“Resepsi Khalayak Terhadap Personal Branding Nissa Sabyan Pasca Rumor Perselingkuhan”** dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca. Untuk kedepannya dapat memperbaiki bentuk maupun menambah isi skripsi agar menjadi lebih baik lagi, karena keterbatasan pengetahuan maupun pengalaman kami. Kami yakin masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

Selama menyelesaikan penelitian ini, peneliti telah banyak menerima dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut membantu, khususnya kepada :

1. Ibu Mutia Rahayu S.Ikom, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulisan dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
2. Bapak Wiyanto Hidayatullah, M.Ik, selaku Dewan Penguji Ahli Sidang Skripsi
3. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D, selaku Dewan Ketua Penguji Sidang Skripsi

4. Bapak Ahmad Mulyana, Dr, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi
6. Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku Sekretaris Bidang Studi Public Relation Universitas Mercu Buana
7. Orang tua dan adik saya, Bapak Saryadi, Ibu Haryani, Nabila Mumtaz, dan Hisyam Arya Miqdad yang sudah memberikan support, semangat dan doa dalam pengerjaan skripsi.
8. Untuk Krisna Hermawan, yang sudah sangat membantu penulis dalam mengerjakan skripsi, memberikan support, motivasi, doa, dan semangat dalam pengerjaan skripsi.
9. Diri saya sendiri yang mau dan mampu bertahan, berjuang, berusaha sekuat yang saya bisa, tidak menyerah walau banyak rasa dan godaan yang datang.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Pustaka	22
2.2.1 Komunikasi	22
2.2.2 New Media	23
2.2.3 Instagram	25
2.2.4 Public Figure	28
2.2.5 Personal Branding	29
2.2.6 Encoding dan Decoding Stuart Hall	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	35

3.3 Subyek Penelitian	36
3.3.1 Informan	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.2 Interpretasi khalayak tentang Nissa Sabyan	45
4.2.3 Interpretasi khalayak tentang berita perselingkuhan Nissa Sabyan	46
4.3 Pembahasan	51
4.3.1. Resepsi Khalayak menurut Stuart Hall.....	51
4.3.2. Personal Branding menurut Montoya.....	54
BAB V PENUTUP.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran	58
5.2.1 Saran Akademis	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	61

