

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	
1.4.1. Akademis	9
1.4.2. Praktis	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi	
2.1.1. Pengertian Komunikasi	10
2.1.2. Proses Komunikasi	11
2.2. Komunikasi Massa	
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	12
2.2.2 Proses Komunikasi Massa	13
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	15
2.3. Media Internal	
2.3.1. Pengertian Media Internal	16

2.3.2. Hubungan Media Internal dan <i>Public Relation</i>	17
2.3.3. Tujuan Media Internal	17
2.3.4. Fungsi Media Internal	18
2.3.5. Jenis – jenis Media Internal	20
2.3.6. Majalah Internal	20
2.4. Pengetahuan dan Kebutuhan Informasi Perusahaan	21
2.5. Khalayak	24
2.6. Hubungan penggunaan majalah internal dengan pengetahuan dan kebutuhan Informasi Perusahaan	25
2.7. Teori <i>Uses and Gratification</i>	26
2.8. Hipotesis	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian	28
3.2. Tipe Penelitian	28
3.3. Metode Penelitian	29
3.4. Populasi dan Sampel	
3.4.1. Populasi	31
3.4.2. Sampel	32
3.5. Teknik Pengumpulan Data	
3.5.1. Data Primer	33
3.5.2. Data Sekunder	33
3.6. Definisi Operasional Konsep	
3.6.1. Definisi Konsep	
3.6.1.1. Majalah Internal	34
3.6.1.2. Pengetahuan dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi..	34
3.6.2. Daftar Operasional Konsep	35
3.7. Teknik Pengolahan dan Analisa Data	38
3.8. Uji Validitas dan Reliabilitas	
3.8.1. Uji Validitas	40
3.8.2. Uji Reliabilitas	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	
4.1.1. Latar Belakang PT. Panin Bank, Tbk	42
4.1.2. Visi dan Strategi PT. Panin Bank, Tbk	43
4.1.3. Prestasi dan Reputasi	44
4.1.4. Budaya Perusahaan	49
4.1.5. Majalah <i>In Action</i>	50
4.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	
4.2.1. Uji Validitas	50
4.2.2. Uji Reliabilitas	53
4.3. Hasil Penelitian	
4.3.1. Identitas Responden	54
4.3.1.1 Jenis Kelamin	55
4.3.1.2. Pendidikan	56
4.3.1.3. Masa Kerja	57
4.3.2. Deskripsi Data	
4.3.2.1. Deskripsi Data Variable X	58
4.3.2.2. Deskripsi Data Variable Y	61
4.3.3. Analisis Pengujian Hipotesis Penelitian	
4.3.3.1. Koefisien Korelasi	64
4.3.3.2. Uji Signifikan	64
4.4. Pembahasan	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	66
5.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN – LAMPIRAN	