



**Pengaruh Program Internal Public Relations Terhadap Motivasi Kerja
Karyawan PT Frisian Flag Indonesia Plant Pasar Rebo**

Disusun oleh:

Ester Rahajenk Mentari Damayanti

NIM 44213310003

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

BEKASI

2017

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Program Internal Public Relations Terhadap Motivasi Kerja
Karyawan PT Frisian Flag Indonesia Plant Pasar Rebo**

Nama : Ester Rahajenk Mentari Damayanti

NIM : 44213310003

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



Bekasi, 16 Februari 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing,



(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Program Internal Public Relations Terhadap Motivasi Kerja
Karyawan PT Frisian Flag Indonesia Plant Pasar Rebo**

Nama : Ester Rahajenk Mentari Damayanti

NIM : 44213310003

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

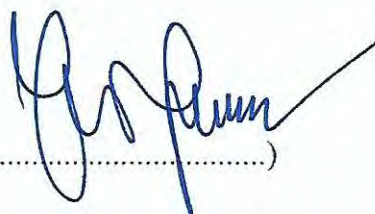
Bekasi, 16 Februari 2017

Ketua Sidang,
Drs. A. Rahman, MM




(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Elly Yuliyawati, M.Si



(.....)

Pembimbing 1,
Dicky Andika, S.Sos, M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Program Internal Public Relations Terhadap Motivasi Kerja
Karyawan PT Frisian Flag Indonesia Plant Pasar Rebo**

Nama : Ester Rahajenk Mentari Damayanti

NIM : 44213310003

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

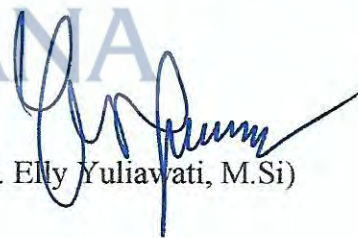
Bekasi, 16 Februari 2017
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Ketua



(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comm. P,hD)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Ester Rahajenk Mentari Damayanti
NIM : 44213310003
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

“Pengaruh Program Internal Public Relations Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT
Frisian Flag Indonesia Plant Pasar Rebo”

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Kranggan, 18 Februari 2017

Yang membuat pernyataan,



Ester Rahajenk M. Damayanti
NIM. 44213310003

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan penyertaan dan perlindunganNya penulis dapat menyelesaikan skripsi di PT. Frisian Flag Indonesia yang beralamat di Jalan Raya Bogor Km.5 Pasar Rebo, Jakarta 13760

Dalam menjalani proses penyelesaian skripsi ini, penulis mengalami tidak sedikit kendala yang dihadapi. Semuanya dapat terlaksana dan dapat diatasi dengan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak.

Adapun tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan gelar Sarjana (S-1) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Skripsi ini disusun atas bimbingan, pengarahan serta dukungan baik secara langsung maupun secara tidak langsung dari segenap karyawan PT. Frisian Flag Indonesia. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dicky Andika, S.Sos, M.Si selaku pembimbing dalam proses penulisan skripsi ini.
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, P.hd selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Kak Sandra Naomi, Sekertaris Corporate Communication PT Frisian Flag Indonesia yang selalu dengan sabar membimbing, memberikan saran dan dorongan semangat selama penulis menjalani masa magang dan penelitian di PT Frisian Flag Indonesia.
5. Ibunda Diana Latifa Syarif Kurniawati dan Ayahanda Pieter Surya Setiawan, *My brothers* Dwilian Kristanda, Hizkia Kristanda, Darren Kristanda dan tunanganku Misael Ferdian, yang selalu menyemangati, mendoakan, dan menanyakan *progress* bimbingan setiap kali menemui dosen pembimbing.
6. Teman seperjuangan, Ria Rizki Agustin, Harun Vira Wijaya, Karina Agung dan Restu Ingga. Terima kasih untuk pertemanannya.
7. Teman-Teman di Corporate Affairs, Permata Lusitania, Miliken, Kak Keysha Adinda dan Mbak Rika. Terima kasih atas bantuannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis dengan senang hati menerima saran dan kritik guna mencapai hasil yang lebih maksimal.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak yang memerlukan.

Kranggan, 15 Februari 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teoritis	10
2.1.1 Komunikasi	10
2.1.2 Komunikasi Organisasi	11
2.1.3 <i>Public Relations</i>	14
2.1.4 <i>Internal Public Relations: Employee Relations</i>	16

2.1.5 <i>Human Relations Approach Theory : Hawthorne Effect</i>	19
2.1.6 Motivasi Kerja	21
2.1.7 Teori Persepsi Motivasi Pace	22
2.2 Hipotesis	25
III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian	26
3.3 Populasi dan Sampel	27
3.4 Teknik Pengumpulan data	28
3.5 Definisi Konsep	29
3.6 Operasionalisasi Variabel	31
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	35
3.8 Teknik Analisis Data	37
IV. HASIL PENELITIAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.2 Hasil Penelitian	43
4.2.1 Identitas Responden	43
4.2.2 Variabel Program Internal Public Relations	45
4.2.3 Variabel Motivasi Kerja Karyawan	51
4.2.4 Uji Validitas	58
4.2.5 Uji Reliabilitas	60
4.3 Analisa Data	61

4.3.1 Uji Korelasi	61
4.3.2 Koefisien Determinasi	62
4.3.3 Uji Regresi Linear Sederhana	62
4.3.4 Uji Hipotesis	62
4.4 Pembahasan	63
V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel`	31
Tabel 4.1	Tabel Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2	Tabel Identitas Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.3	Tabel Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	44
Tabel 4.4	Komunikasi internal di perusahaan ini berlangsung secara baik dan terorganisir	45
Tabel 4.5	Media komunikasi yang digunakan perusahaan secara internal efektif memberikan informasi mengenai keadaan perusahaan	45
Tabel 4.6	Perusahaan selalu berupaya untuk memaksimalkan potensi pegawai melalui program pengembangan karyawan	46
Tabel 4.7	Perusahaan secara berkala menyelenggarakan pelatihan / training bagi pegawai	46
Tabel 4.8	Perusahaan melakukan penilaian terkait kinerja pegawai dan memberikan reward/ apresiasi untuk pegawai dengan kinerja terbaik	47
Tabel 4.9	Perusahaan menyediakan fasilitas untuk menunjang pekerjaan dan aktifitas pegawai di tempat kerja.	47
Tabel 4.10	Perusahaan secara rutin mengadakan aktifitas atau acara khusus bagi pegawai seperti gathering, outing dan perayaan-perayaan khusus	48
Tabel 4.11	Kegiatan/ Acara khusus yang diadakan perusahaan memberikan perasaan positif bagi pegawai	48
Tabel 4.12	Perusahaan memberikan jaminan kesehatan dan keselamatan kerja yang memadai untuk setiap pegawai	49
Tabel 4.13	Perusahaan berupaya untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman bagi seluruh karyawan	49
Tabel 4.14	Akumulasi Hasil Survei untuk Variabel X (Program Internal PR)	50
Tabel 4.15	Akumulasi Hasil Survei Variabel X Berdasarkan Dimensi yang	50

Diukur	
Tabel 4.16 Atmosfer kerja saat ini sesuai dengan harapan pegawai saat akan memasuki perusahaan	51
Tabel 4.17 Pekerjaan yang dimiliki sesuai dengan harapan dan keahlian pegawai	51
Tabel 4.18 Kebutuhan pegawai akan beragam fasilitas yang memadai dan menunjang pekerjaan terpenuhi	52
Tabel 4.19 Perusahaan memenuhi kebutuhan pegawai akan keamanan dan kenyamanan dalam bekerja	52
Tabel 4.20 Kebutuhan pegawai untuk menjalin hubungan baik dengan rekan kerja dan atasan terpenuhi	53
Tabel 4.21 Dalam bekerja, pegawai merasa diberikan keleluasaan dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab	53
Tabel 4.22 Pegawai mendapatkan peluang untuk mengembangkan keahlian serta potensi yang dimiliki	54
Tabel 4.23 Pegawai memahami syarat yang harus dipenuhi agar perusahaan memberikan peluang untuk mendapatkan promosi jabatan, kenaikan gaji ataupun bonus.	54
Tabel 4.24 Pegawai merasakan adanya penghargaan dan pengakuan dari atasan/ perusahaan atas kinerjanya	55
Tabel 4.25 Pegawai merasakan bahwa tugas dan pekerjaannya sangat penting dan signifikan bagi perusahaan	55
Tabel 4.26 Pegawai berupaya untuk bekerja dan berperilaku sesuai dengan harapan perusahaan	56
Tabel 4. 27 Pegawai tidak keberatan melakukan kerja lembur / overtime ketika dibutuhkan	56
Tabel 4.28 Pegawai selalu berupaya untuk tidak datang terlambat ke tempat kerja	57
Tabel 4.29 Akumulasi hasil survei Variabel Y (Motivasi Kerja Karyawan)	57
Tabel 4.30 Akumulasi Hasil Survei Variabel Y Berdasarkan Dimensi yang Diukur	57
Tabel 4.31. Tabel Uji Validitas Variabel X	58

Tabel 4.32 Tabel Uji Validitas Variabel Y	59
Tabel 4.33 Uji Reliabilitas Variabel X	60
Tabel 4.34. Uji Reliabilitas Variabel Y	60
Tabel 4.35 Tabel Korelasi dan Kekuatan Hubungan	61
Tabel 4.37 Hasil Uji Korelasi	61
Tabel 4.38 Hasil Koefisien Determinasi	62
Tabel 4.39 Uji Regresi Linear Sederhana	62

