

## DAFTAR TABEL

### No. Keterangan

|      |   |    |
|------|---|----|
| 1.1  | Top Brand Index Kategori Bimbingan Belajar Tahun 2014-2018.....   | 3  |
| 2.1  | Penelitian Terdahulu.....   | 24 |
| 3.1  | Operasionalisasi Variabel.....                                    | 32 |
| 3.2  | <i>Instrument Skala Likert</i> .....                              | 37 |
| 4.1  | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....            | 45 |
| 4.2  | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                     | 46 |
| 4.3  | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....               | 46 |
| 4.4  | Kriteria Interpretasi Skor.....                                   | 47 |
| 4.5  | Hasil Statistik Deskriptif.....                                   | 48 |
| 4.6  | Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Kepuasan Konsumen.....  | 49 |
| 4.7  | Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Pelayanan..... | 49 |
| 4.8  | Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Citra Merek.....        | 50 |
| 4.9  | Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Harga.....              | 50 |
| 4.10 | Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen.....               | 51 |
| 4.11 | Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....              | 52 |
| 4.12 | Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek.....                     | 52 |
| 4.13 | Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....                           | 53 |
| 4.14 | Hasil Uji Reliabilitas.....                                       | 53 |
| 4.15 | Hasil Uji Normalitas.....   | 54 |
| 4.16 | Hasil Uji Multikolonieritas.....                                  | 55 |
| 4.17 | Hasil Uji Heteroskedastisitas.....                                | 55 |
| 4.18 | Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                    | 56 |
| 4.19 | Hasil Uji F Anova.....  | 56 |
| 4.20 | Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....                   | 57 |
| 4.21 | Hasil Uji Hipotesis.....  | 58 |