



**PERAN DAN STRATEGI TALISMAN ENERGY
MELALUI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN DI MASYARAKAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh:

Erika Arumdati

44215310044

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2017

i



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN HUBUNGAN MASYARAKAT

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : PERAN DAN STRATEGI TALISMAN ENERGY MELALUI
PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN DI
MASYARAKAT
Nama : Erika Arumdati
NIM : 44215310044
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Agustus 2017
Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dicky Andika, M. Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN HUBUNGAN MASYARAKAT

LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI

Judul : PERAN DAN STRATEGI TALISMAN ENERGY MELALUI
PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN DI
MASYARAKAT
Nama : Erika Arumdati
NIM : 44215310044
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Agustus 2017

KETUA SIDANG

Nama : DR. A. Rahman, M. Si, MM

()

PENGUJI AHLI

Nama : DR. Afdal Makkuraga Putra, M. Si

()

PEMBIMBING

Nama : Dicky Andika, S. Sos, M. Si

()



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN HUBUNGAN MASYARAKAT

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PERAN DAN STRATEGI TALISMAN ENERGY MELALUI
PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN DI
MASYARAKAT
Nama : Erika Arumdati
NIM : 44215310044
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing,	Ketua Bidang Studi Public Relations,
	
Dicky Andika, S. Sos, M. Si	DR. Elly Yuliani, M. Si
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,
	
DR. Agustina Zubair, M. Si	Ponco Budi Sulisty, Ph. D

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam karya akhir ini:

Judul : **PERAN DAN STRATEGI TALISMAN ENERGY MELALUI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN DI MASYARAKAT**

Nama : Erika Arumdati

NIM : 44215310044

Program Studi : Public Relations

Tanggal : 14 Agustus 2017

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengelolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumber, dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 14 Agustus 2017



Erika Arumdati

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala keterbatasan, halangan, dan tantangan, penulis diberi kekuatan dan kesabaran untuk bertahan dan menghadapi segala keterbatasan yang terjadi dalam penyusunan skripsi ini, dan menyerahkan itu semua kepada Allah SWT.

Skripsi ini merupakan suatu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Komunikasi Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Adapun judul skripsi ini adalah Peran dan Strategi Talisman Energy melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Membangun Citra Perusahaan di Masyarakat.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dicky Andika, M. Si, selaku dosen pembimbing yang penuh kesabaran selalu memberikan pengarahan, saran dan perbaikan yang sangat berguna bagi penulis.
2. Bapak DR. A. Rahman, M. Si, MM dan Bapak DR. Afdal Makkuraga Putra, M. Si, selaku dosen penguji yang memberikan saran dan perbaikan yang sangat berguna bagi penulis.
3. Bapak Andi Iwan Uzamah, selaku Stakeholder Relations Manager Talisman Energy yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian dan bersedia meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara dengan penulis.

4. Bapak Yusuf Suharso, selaku CSR Team Lead Talisman Energy yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara dengan penulis serta mengizinkan penulis untuk memiliki data yang dibutuhkan.
5. Suami, Anakku - Raras, alm. Papa, Mama, serta adik-adikku yang telah memberikan segala doa, dukungan, semangat, dan semua kasih sayang yang telah diberikan sehingga penulis dapat menjadi seperti saat ini dan dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada teman-teman seperjuangan Kelas Karyawan UMB Public Relations Angkatan 2015: Meilia, Leni, Talent, Russy. Terima kasih atas kasih sayang, inspirasi, canda tawa dan pengertian yang sudah menghiasi hari-hari penulis.
7. Kepada seluruh teman-teman saya dimanapun berada dan lain-lain yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu, terima kasih banyak atas supportnya selama ini.

Penulis menyadari, skripsi ini masih jauh dari sempurna, masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu demi kemajuan dan perkembangan penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak.

Akhir kata saya ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan dari semua pihak.

Jakarta, 14 Agustus 2017

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I - PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II – TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Corporate Social Responsibility.....	11
2.1.1. Definisi Corporate Social Responsibility.....	11
2.1.2 Latar Belakang dan Perkembangan CSR	12
2.1.3 Implementasi CSR	17
2.1.7 Tujuan CSR.....	18
2.1.5 Manfaat CSR.....	19
2.1.6 Tahapan-tahapan CSR.....	22
2.1.7 Peraturan Hukum CSR.....	25
2.2 Citra	29
2.3 Komunikasi Organisasi	32
BAB III – METODE PENELITIAN	35
3.1 Paradigma.....	35

3.2	Tipe Penelitian.....	36
3.3	Metode Penelitian.....	36
3.4	Subyek Penelitian.....	37
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6	Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV – HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	41
4.2	Hasil Penelitian.....	43
4.2.1	Deskripsi Penemuan.....	44
4.2.1.1	Program CSR Talisman Energy.....	44
4.2.1.2	Implementasi Program CSR di Talisman Energy.....	45
4.2.1.2.1	Tahap Perencanaan.....	45
4.2.1.2.2	Tahap Implementasi.....	49
4.2.1.2.3	Tahap Evaluasi.....	52
4.2.1.2.4	Pelaporan.....	55
4.2.1.3	Citra Talisman Energy.....	56
4.2.2	Hasil Analisis Data.....	60
4.2.2.1	Peran Talisman Energy melalui Program CSR.....	68
4.2.2.2	Strategi Talisman Energy melalui Program CSR.....	74
4.3	Gambar.....	82
4.4	Pembahasan.....	84
BAB V – SIMPULAN DAN SARAN.....		87
5.1.	Simpulan.....	87
5.2	Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

FOTO-FOTO KEGIATAN

TRANSKRIP WAWANCARA

CURRICULUM VITAE