

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen.....	13
Gambar 2. 2 Lima Tingkat Produk.....	18
Gambar 2. 3 Rerangka Konseptual.....	33
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65

