

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1) Tujuan Penelitian.....	9
2) Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORITIS, RERANGKA KONSEPTUAL, DAN	11
PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Teoritis.....	11
1) Keputusan Pembelian	11
2) Kualitas Produk	17
3) Harga.....	20
4) Kepuasan Konsumen	24
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Hubungan Antar Variabel.....	31
D. Rerangka Konseptual.....	33
E. Pengembangan Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
B. Desain Penelitian.....	35

C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	36
D.	Populasi dan Sampel.....	38
1)	Populasi Penelitian	38
2)	Sampel Penelitian	39
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	40
F.	Metode Analisis Data	41
1)	Statistik Deskriptif.....	42
2)	Uji Kualitas Data	42
a)	Uji Validitas	42
b)	Uji Reliabilitas.....	44
3)	Uji Asumsi Klasik	45
a)	Uji Normalitas	45
b)	Uji Multikolinearitas.....	46
c)	Uji Heteroskedastisitas.....	46
4)	Uji Statistik F	47
5)	Uji Analisis Regresi Linear Berganda	48
6)	Uji Hipotesis.....	49
a)	Uji Statistik t (Parsial).....	49
7)	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54	
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	54
B.	Hasil Statistik Deskriptif.....	55
C.	Hasil Uji Kualitas Data.....	60
1)	Hasil Uji Validitas Data	61
2)	Hasil Uji Reliabilitas Data	62
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik	63
1)	Hasil Uji Normalitas	63
2)	Hasil Uji Multikolinearitas.....	64
3)	Hasil Uji Heterokedastisitas	65
E.	Hasil Uji Statistik F	66
F.	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	67

G.	Hasil Uji Hipotesis	68
1)	Hasil Uji Statistik t (Parsial)	68
H.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
I.	Pembahasan Hasil Penelitian	71
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	74
A.	Simpulan	74
B.	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....		77
LAMPIRAN		81

