

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	11
2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	12
2.1.3 Bentuk-Bentuk Komunikasi.....	13
2.1.4 Strategi Komunikasi.....	14
2.2 Public Relations	

2.2.1	Definisi Public Relation.....	16
2.2.2	Public Relations Dalam Perusahaan.....	19
2.2.3	Peran Public Relations.....	23
2.2.4	Peran Public Relations Dalam Perusahaan.....	24
2.2.5	Tujuan Public Relations.....	28
2.2.6	Fungsi Public Relations.....	34
2.2.7	Ruang Lingkup Public Relations.....	35
2.3	Citra	
2.3.1	Definisi Citra.....	37
2.3.2	Definisi Citra Perusahaan.....	38
2.4	Corporate Social Responsibility	
2.4.1	Definisi Corporate Social Responsibility.....	39
2.4.2	Manfaat Program Corporate Social Responsibility.....	42
2.4.3	Bentuk-Bentuk Program CSR di Indonesia.....	43
2.4.4	Tahapan-Tahapan Corporate Social Responsibility.....	44
2.4.5	Ruang Lingkup Corporate Social Responsibility.....	45
2.4.6	Penerapan CSR Dalam Perusahaan.....	47
2.4.7	Program-Program Corporate Social Responsibility.....	48
2.4.8	Implementasi Corporate Social Responsibility.....	49
2.4.9	Tujuan Corporate Social Responsibility.....	50
2.5	Bisnis Properti	
2.5.1	Definisi Bisnis Properti.....	51
2.5.2	Jenis-Jenis Bisnis Properti.....	52
2.5.3	Definisi Perusahaan Property Dan Real Estate.....	53

BAB III : METEDOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	55
3.2 Tipe Penelitian.....	56
3.3 Metode Penelitian.....	57
3.4 Lokasi Penelitian.....	58
3.5 Subjek Penelitian/Key Informan.....	58
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.6.1 Data Primer.....	60
3.6.2 Data Sekunder.....	61
3.7 Teknik Analisi Data.....	62
3.8 Definisi Konsep.....	62
3.9 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	64

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	66
4.1.1 Sejarah PT Metropolitan Land.....	66
4.1.2 Visi PT Metropolitan Land.....	64
4.1.3 Misi PT Metropolitan Land.....	67
4.1.4 Struktur Organisasi PT Metropolitan Land.....	68
4.1.5 Anak Perusahaan PT Metropolitan Land.....	69
4.1.6 Logo Perusahaan.....	70
4.1.7 Uraian Tugas Public Relations PT Metropolitan Land.....	70

4.1.8 Uraian Tugas Devisi Yang Berkaitang Dengan PR.....	71
4.2 Hasil Penelitian	
4.2.1 Peran Public Relations Sebagai Communicator.....	76
4.2.1.1 Bentuk Kegiatan Sosial.....	78
4.2.1.2 Target Sasaran Kegiatan Sosial.....	79
4.2.1.3 Media Yang Digunakan Dalam Kegiatan Sosial...	79
4.2.1.4 Pelaksanaan Kegiatan Sosial.....	82
4.2.2 Peran Public Relations Dalam Relationship.....	87
4.2.3 Peran Public Relations Sebagai Back Up Management.....	89
4.2.4 Peran Public Relations Sebagai Good Image Maker.....	90
4.3 Pembahasan.....	94

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN