



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

ABSTRAK

Dewi Retno Palupi (44214310026)

**Peran Public Relations Dalam Meningkatkan Citra PT Metropolitan Land Melalui Program Corporate Social Responsibility**

**103 Lembar + 15 Lampiran**

**Bibliografi 35 acuan (1986-2012)**

Seorang Public Relations memiliki peran penting dalam program *Corporate Social Responsibility* yang merupakan bentuk kepedulian dan tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat sekitar. Berdasarkan penelitian dengan rumusan masalah bagaimana peran Public Relations dalam meningkatkan citra PT Metropolitan Land melalui program Corporate Social Responsibility.

Peran Public Relations dalam meningkatkan citra perusahaan adalah dengan melakukan komunikasi dan membangun hubungan baik dengan puliknya. Salah satunya dengan melakukan kegiatan pengobatan gratis. Menurut Rosyadi Ruslan terdapat empat aktivitas utama public relations yaitu : Communicator, Relationship, Back Up Management, dan Good Image Maker.

Tipe penelitian ini adalah Deskriptif, dengan pendekatan kualitatif. Metode peneliiian yang peneliti gunakan adalah dengan melakukan wawancara secara mendalam (*Indepth Interview*) sebagai teknik pengumpulan data primer.

Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis dapat disimpulkan bahwa peran public relations yang diimplementasikan dalam kegiatan pengobatan gratis adalah sebagai *communicator* yaitu menyampaikan dan menyebarkan informasi kepada masyarakat secara lansung maupun melalui media, *Relationship* yaitu membangun hubungan baik dengan publik internal maupun eksternal, Sebagai *Back Up Management* yaitu selain meningkatkan citra perusahaan tetapi juga memperkenalkan produk perusahaan kepada publik dan sebagai *Good Image Maker* yaitu dengan melakukan publisitas positif berupa prestasi maupun kegiatan yang dilakukan perusahaan dengan tujuan meningkatkan citra perusahaan.

**Keywords : Peran Public Relatios, Citra, Corporate Social Responsibility**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA