

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORITIS, KRANGKA KONSEPTUAL, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A Kajian Teoritis.....	11

1.	Keputusan Pembelian.....	11
2.	Harga.....	18
3.	Lokasi.....	26
4.	Penelitian Terdahulu.....	28
B	Kerangka Konseptual.....	31
C	Pengembangan Hipotesis.....	32
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
B.	Desain Penelitian	34
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	34
1.	Definisi Variabel.....	34
2.	Operasionalisasi Variabel.....	35
D.	Pengukuran Variabel.....	36
E.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
1.	Populasi.....	37
2.	Sampel.....	38
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	39
G.	Metode Analisis.....	39
1.	Statistik Deskriptif.....	39
2.	Uji Kualitas Data.....	40
a.	Uji Validitas.....	40
b.	Uji Reabilitas.....	41
3.	Uji Asumsi Klasik.....	42

	a. Uji Normalitas.....	42
	b. Uji Multikolonieritas.....	44
	c. Uji Heteroskedastisitas.....	45
	4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
	5. Uji Kesesuain Model.....	47
	a. Uji Determinasi (R^2).....	47
	b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	47
	6. Uji Hipotesis (Uji Statistik t).....	48
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
1.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	59
2.	Karakteristik Profil Responden.....	59
a.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
b.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	60
c.	Deskripsi Responden Berdasarkan Divisi.....	61
d.	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	62
e.	Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Kerja.....	63
B.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	63
1.	Statistik Deskriptif Harga.....	64
2.	Statistik Deskriptif Lokasi.....	65

3.	Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	66
C.	Uji Kualitas Data.....	68
1.	Hasil Uji Validitas.....	68
2.	Hasil Uji Reabilitas.....	72
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	72
1.	Hasil Uji Normalitas.....	72
2.	Hasil Uji Multikolonieritas.....	75
3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	76
E.	Persamaan Regresi Linear Berganda.....	77
F.	Hasil Uji Kesesuaian Model.....	79
1.	Uji Koefisien Determinan (R^2).....	79
2.	Uji Signifikansi F (Anova)	80
G.	Uji Hipotesis.....	81
1.	Uji Parsial (Uji Statistik t)	81
H.	Pembahasan Hasil Penelitian	83
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
A	Simpulan.....	85
B	Saran.....	86
	DAFTAR PUSTAKA	87