

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of both variables, namely price and location of purchasing decisions in Alfamart by Employees PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. Samples taken in this research amounted to 100 respondents were selected by non probability sampling of employees PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. Data method used is multiple linear regression analysis using validity test, reliability test, classical Assumption test and hypothesis testing. The result of this research is indicates Price has no significant positive effect on purchasing decision in Alfamart by employees of PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk Location indicates has a significant positive on purchasing decisions in Alfamart by employees PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.

Keywords : Price, Location, Purchase Decisions



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari kedua variabel yaitu harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Alfamart Oleh Karyawan PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. Sampel yang diambil dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang dipilih secara *non probability sampling* dari karyawan PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. Metode data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan Harga tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian di Alfamart oleh karyawan PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk Lokasi menunjukkan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian di Alfamart oleh karyawan PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk

Kata kunci : Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian

