



**STRATEGI KOMUNIKASI PT YOT INSPIRASI NUSANTARA DALAM  
MENINGKATKAN KESADARAN PEMUDA TENTANG DONOR DARAH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

**DEVINA WULANDARI**

44213210013

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**BEKASI**

**2016**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Devina Wulandari  
NIM : 44213210013  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : *Public Relations*  
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PT YOT INSPIRASI  
NUSANTARA DALAM MENINGKATKAN  
KESADARAN PEMUDA TENTANG DONOR  
DARAH

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA KELULUSAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Devina Wulandari  
NIM : 44213210013  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : *Public Relations*  
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PT YOT INSPIRASI  
NUSANTARA DALAM MENINGKATKAN  
KESADARAN PEMUDA TENTANG DONOR  
DARAH

Bekasi, 10 Februari 2017

Ketua Sidang,

Drs. A. Rahman, M.Si, M.M

(.....)

Penguji Ahli,

Dr. Elly Yuliatwati, M.Si

(.....)

Pembimbing,

Dicky Andika, S.Sos, M.Si

(.....)



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Devina Wulandari  
NIM : 44213210013  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : *Public Relations*  
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PT YOT INSPIRASI  
NUSANTARA DALAM MENINGKATKAN  
KESADARAN PEMUDA TENTANG DONOR  
DARAH

Bekasi, 16 Februari 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Ketua

Ketua Bidang Studi *Public Relations*

(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)

(Dr. Elly Yuliavati, M.Si )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. AgustinaZubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm P,hD)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI PT YOT INSPIRASI NUSANTARA DALAM MENINGKATKAN KESADARAN PEMUDA TENTANG DONOR DARAH” dengan tepat waktu.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat dilupakan begitu saja. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga yang selalu *mensupport* sehingga skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu.
2. Bapak Dicky Andika, S.Sos, M.Si Dosen Pembimbing Akademis dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Mercu Buana Bekasi dalam memberikan bimbingan dan saran selama penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Dra. Widyastuti, M.Si Dosen Pembimbing Mata Kuliah Metodologi Penelitian Kualitatif dan Metodologi Penelitian Kuantitatif.
4. “RS Team” Cognito Communications Counsellors karena telah memberikan ijin magang untuk menyelesaikan skripsi.
5. Terima kasih kepada Mory Wulandari, Rizky Oktabriyadi, Agung Tyanto, Diana Wardaningsih, Guntur Nurcipta, Ajeng Sekar Arumsari, Fajar Hadi Putranto, Febby Dian Anggraini dan Mega Sonia karena sudah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini.
6. Terima kasih kepada Mas Gunawan Susanto dan Mas Anggia Silalahi karena sudah mau meluangkan waktu disela-sela kesibukannya untuk mentoring dan memberikan saran-saran yang bersifat membangun.

7. Terima kasih kepada Anggita Tiardi, Desi Setyowati, Fransisca Theresia, Nurul Fathyah, dan Ambar Muhammad Kosim yang sudah setia menjadi teman begadang dalam proses penyelesaian skripsi.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan waktu, tenaga dan juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti mohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan. Harapan peneliti, skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua dan dapat memberikan sumbangan penelitian bagi studi kehumasan pada umumnya.



Bekasi, 20 Januari 2017

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Devina Wulandari

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENYETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA KELULUSAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	5
1.3. Identifikasi Masalah.....	5
1.4. Perumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
2.1. Komunikasi.....	8
2.1.1. Definisi Komunikasi.....	8
2.1.2. Unsur-Unsur Komunikasi.....	10
2.1.3. Tujuan Komunikasi.....	12
2.1.4. Fungsi Komunikasi.....	13
2.1.5. Komunikasi Organisasi.....	14
2.1.6. Dimensi Komunikasi dalam Kehidupan Organisasi.....	15
2.2. Public Relations.....	17
2.2.1. Definisi Public Relations.....	17
2.2.2. Tujuan Public Relations.....	19
2.2.3. Fungsi Public Relations.....	21
2.2.4. Ruang Lingkup dan Pekerjaan Public Relations.....	22
2.2.5. Peran Public Relations.....	23
2.2.6. Sasaran Kegiatan Public Relations.....	25

2.3. Strategi .....	25
2.3.1. Definisi Strategi .....	25
2.3.2. Strategi Public Relations .....	26
2.3.3. Strategi Komunikasi Public Relations .....	28
2.4. Analisis SWOT Sebagai Alat Formula Strategi .....	29
3.1. Paradigma Penelitian .....	31
3.2. Tipe Penelitian .....	32
3.3. Subyek Penelitian .....	33
3.4. Definisi Konsep .....	36
3.4.1. Strategi Komunikasi .....	36
3.4.2. PT YOT Inspirasi Nusantara .....	36
3.4.3. Donor Darah .....	36
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.6. Teknik Analisis Data .....	38
4.1. Gambaran Umum PT YOT Inspirasi Nusantara .....	40
4.1.1. Sejarah singkat PT YOT Inspirasi Nusantara .....	40
4.1.2. Logo PT YOT Inspirasi Nusantara .....	41
4.1.3. Visi, Misi dan Motto PT YOT Inspirasi Nusantara .....	41
4.1.4. Unit Unit PT YOT Inspirasi Nusantara .....	42
4.2. Hasil Penelitian .....	46
4.3. Pembahasan .....	62
5.1. Kesimpulan .....	68
5.2. Saran .....	69
LAMPIRAN	
DAFTAR PUSTAKA	
CURRICULUM VITAE (CV)	





UNIVERSITAS  
MERCU BUANA