



**STRATEGI KOMUNIKASI PT YOT INSPIRASI NUSANTARA DALAM
MENINGKATKAN KESADARAN PEMUDA TENTANG DONOR DARAH**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:
UNIVERSITAS
DEVINA WULANDARI
44213210013
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BEKASI
2016**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Devina Wulandari
NIM : 44213210013
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : *Public Relations*
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PT YOT INSPIRASI
NUSANTARA DALAM MENINGKATKAN
KESADARAN PEMUDA TENTANG DONOR
DARAH

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA KELULUSAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Devina Wulandari
NIM : 44213210013
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : *Public Relations*
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PT YOT INSPIRASI
NUSANTARA DALAM MENINGKATKAN
KESADARAN PEMUDA TENTANG DONOR
DARAH

Bekasi, 10 Februari 2017

Ketua Sidang,

Drs. A. Rahman, M.Si, M.M (.....)

A handwritten signature in blue ink over the name and the bracket.

Pengaji Ahli,
Dr. Elly Yuliawati, M.Si

A handwritten signature in blue ink over the name and the bracket.

Pembimbing,

Dicky Andika, S.Sos, M.Si

A handwritten signature in blue ink over the name and the bracket.



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

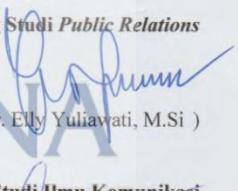
Nama : Devina Wulandari
NIM : 44213210013
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : *Public Relations*
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PT YOT INSPIRASI
NUSANTARA DALAM MENINGKATKAN
KESADARAN PEMUDA TENTANG DONOR
DARAH

Bekasi, 16 Februari 2017

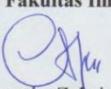
Disetujui dan diterima oleh,

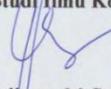
Pembimbing Ketua  Ketua Bidang Studi *Public Relations*

(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)

 (Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

 (Dr. Agustina Zubair, M.Si)

 (Ponco Budi Sulistyo, M.Comm P.hD)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI PT YOT INSPIRASI NUSANTARA DALAM MENINGKATKAN KESADARAN PEMUDA TENTANG DONOR DARAH” dengan tepat waktu.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat dilupakan begitu saja. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga yang selalu *mensupport* sehingga skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu.
2. Bapak Dicky Andika, S.Sos, M.Si Dosen Pembimbing Akademis dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Mercu Buana Bekasi dalam memberikan bimbingan dan saran selama penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Dra. Widayastuti, M.Si Dosen Pembimbing Mata Kuliah Metodologi Penelitian Kualitatif dan Metodologi Penelitian Kuantitatif.
4. “RS Team” Cognito Communications Counsellors karena telah memberikan ijin magang untuk menyelesaikan skripsi.
5. Terima kasih kepada Mory Wulandari, Rizky Oktabriyadi, Agung Tyanto, Diana Wardaningsih, Guntur Nurcipta, Ajeng Sekar Arumsari, Fajar Hadi Putranto, Febby Dian Anggraini dan Mega Sonia karena sudah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini.
6. Terima kasih kepada Mas Gunawan Susanto dan Mas Anggia Silalahi karena sudah mau meluangkan waktu disela-sela kesibukannya untuk mentoring dan memberikan saran-saran yang bersifat membangun.

7. Terima kasih kepada Anggita Tiardi, Desi Setyowati, Fransisca Theresia, Nurul Fathyah, dan Ambar Muhammad Kosim yang sudah setia menjadi teman begadang dalam proses penyelesaian skripsi.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan waktu, tenaga dan juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti mohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan. Harapan peneliti, skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua dan dapat memberikan sumbangan penelitian bagi studi kehumasan pada umumnya.



Bekasi, 20 Januari 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA Devina Wulandari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENYETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA KELULUSAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian.....	5
1.3. Identifikasi Masalah.....	5
1.4. Perumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	6
2.1. Komunikasi	8
2.1.1. Definisi Komunikasi.....	8
2.1.2. Unsur-Unsur Komunikasi.....	10
2.1.3. Tujuan Komunikasi	12
2.1.4. Fungsi Komunikasi.....	13
2.1.5. Komunikasi Organisasi	14
2.1.6. Dimensi Komunikasi dalam Kehidupan Organisasi.....	15
2.2. Public Relations	17
2.2.1. Definisi Public Relations	17
2.2.2. Tujuan Public Relations	19
2.2.3. Fungsi Public Relations	21
2.2.4. Ruang Lingkup dan Pekerjaan Public Relations	22
2.2.5. Peran Public Relations.....	23
2.2.6. Sasaran Kegiatan Public Relations	25

2.3. Strategi	25
2.3.1. Definisi Strategi.....	25
2.3.2. Strategi Public Relations	26
2.3.3. Strategi Komunikasi Public Relations.....	28
2.4. Analisis SWOT Sebagai Alat Formula Strategi	29
3.1. Paradigma Penelitian	31
3.2. Tipe Penelitian	32
3.3. Subyek Penelitian.....	33
3.4. Definisi Konsep	36
3.4.1. Strategi Komunikasi	36
3.4.2. PT YOT Inspirasi Nusantara	36
3.4.3. Donor Darah	36
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6. Teknik Analisis Data.....	38
4.1. Gambaran Umum PT YOT Inspirasi Nusantara	40
4.1.1. Sejarah singkat PT YOT Inspirasi Nusantara.....	40
4.1.2. Logo PT YOT Inspirasi Nusantara	41
4.1.3. Visi, Misi dan Motto PT YOT Inspirasi Nusantara.....	41
4.1.4. Unit Unit PT YOT Inspirasi Nusantara	42
4.2. Hasil Penelitian	46
4.3. Pembahasan.....	62
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Saran.....	69
LAMPIRAN	
DAFTAR PUSTAKA	
CURRICULUM VITAE (CV)	



x

<http://digilib.mercubuana.ac.id/>