

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Kontribusi Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Teoritis.....	6
1. Keputusan Pembelian	6

a. Faktor yang memepengaruhi keputusan pembelian	6
b. Proses Pengambilan Keputusan.....	10
2. Kualitas Produk.....	13
3. Promosi	15
A. Tujuan Promosi.....	15
B. Bauran Promosi.....	16
C. Strategi Promosi.....	17
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Kerangka Konseptual Dan Pengembangan Hipotesis	21
1. Kerangka Konseptual	21
2. Hipotesis.....	21
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	23
B. Desain Penelitian	23
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	23
1. Definisi Variabel	23
2.Operasional Variabel	25
D. Pengukuran Variabel	28
E. Populasi dan Sampel.....	29
1. Populasi	29
2 .Sampel.....	29
F. Data dan Tehnik Pengumpulan Data	30
G. Metode Analisis	31

1. Stastistik Deskriptif.....	31
2. Uji Kualitas Data.....	34
a. Uji Validitas	34
b. Uji Reliabilitas	35
3. Uji Asumsi Klasik.....	36
a. Uji Normalitas	36
b. Uji Multikolonieritas.....	36
c. Uji Heteroskedastisitas.....	37
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	38
5. Uji Kesesuai Model.....	39
a. Koefisien Determinasi(R^2)	39
b. Uji Signifikan Simultan (Uji Stastik F).....	40
6. Uji Hipotesis	40
a. Uji Parsial (Uji Stastik t)	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	42
1 Sejarah Perusahaan.....	42
2 Tempat dan Waktu Pnelitian.....	43
3. Karakteristik Responden	43
a. Deskripsi Responden berdasarkan Jenis kelamin.....	44
b. Deskripsi Responden berdasarkan Usia	44
B. Hasil Uji Statistik Deskritif	45
1. Statistik Deskriptif Promosi	45

2. Statistik Deskriptif Kualitas Produk.....	46
3. Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	47
C. Hasil Uji Kualitas Data.....	48
1. Uji Validitas	48
2. Uji Reliabilitas	51
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
1 Uji Normalitas	52
2. Uji Multikolonieritas.....	54
3. Uji Heteroskedastisitas.....	55
E. Persamaan Regresi Linear berganda.....	56
F. Hasil UjiKesesuaian Model	58
1. Uji koefisien Determinasi(R^2).....	58
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	59
G. Hasil Uji Hipotensis	60
1. Uji Parsial (Uji Stastik t).....	60
H. Pembahasan Hasil Penelitian	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	64
B. Saran-saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	