

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Merek Coca Cola**”. Penulisan skripsi diajukan sebagai persyaratan kelulusan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis sampaikan terimakasih kepada Bapak Muhammad, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing telah memberikan bimbingan, saran, waktu serta dukungan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang di berikan kepada penulis. Selain itu, penulis sampaikan terimakasih banyak pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Harnovinsah, Ak., M.Si, CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Muhammad, SE., MM, selaku Sekertaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus D.
5. Seluruh dosen dan staf Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
6. Mahasiswa Universitas Mercu Buana Kampus D khususnya teman-teman seperjuangan dalam menyusun skripsi Nita, Rima, Irma, Anna, Riki,

Denny, Bondan, Gunadi, Zulfikar dan Nurul. Terimakasih kalian telah sabar mendengar keluhan saya selama penulisan skripsi..

Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan semoga mendapatkan berkah yang melimpah dari Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Diharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua dan tentunya bagi pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 10 Januari 2018

Tenti Sartika



UNIVERSITAS
MERCU BUANA