

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR DIAGRAM	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian	7

BAB II KAJIAN TEORITIS, RERANGKA KONSEPTUAL, PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Kajian Teoritis	8
1. Keputusan Pembelian	8
2. Kualitas Produk	14
3. Promosi Penjualan	17
4. Harga	19

B. Rerangka Konseptual Dan Pengembangan Hipotesis.....	24
1. Rerangka Konseptual	24
2. Pengembangan Hipotesis	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	28
B. Desain Penelitian.....	28
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	28
1. Definisi Variabel	28
2. Definisi Operasional Variabel.....	29
D. Populasi dan Sampel Penelitian	33
1. Populasi Penelitian.....	33
2. Sampel Penelitian.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Metode Analisis	35
1. Statistik Deskriptif	36
2. Uji Kualitas Data.....	38
a. Uji Validitas	38
b. Uji Reliabilitas	39
3. Uji Asumsi Klasik.....	40
a. Uji Normalitas.....	40
b. Uji Multikolinearitas	41
c. Uji Heteroskedastisitas.....	42
4. Uji Analisis Regresi Linear	42
a. Analisis Regresi Linear	42
b. Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
5. Uji Kesesuaian Model.....	44

a. Koefisien Determinasi (R)	44
b. Uji Annova (Uji F)	44
6. Uji Hipotesis	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	47
2. Karakteristik Profil Responden.....	48
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	49
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	50
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	51
1. Statistik Deskriptif Kualitas Produk.....	51
2. Statistik Deskriptif Promosi Penjualan.....	52
3. Statistik Deskriptif Harga.....	53
4. Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	53
C. Hasil Uji Kualitas Data	
1. Hasil Uji Validitas.....	54
2. Hasil Uji Reabilitas.....	57
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	58
1. Hasil Uji Normalitas.....	58

2. Hasil Uji Multikoloniaritas.....	61
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	62
E. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
F. Hasil Uji Kesesuain Model	
1. Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	65
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	66
G. Hasil Uji Hipotesis.....	67
1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	67
H. Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	70
A. Simpulan.....	70
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	74

