

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kontribusi Penelitian	7
a. Kontribusi Praktis	8
b. Kontribusi Akademik.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	9
1. Nilai Perusahaan	9
2. Return Saham	12

3. Rasio Keuangan	14
4. Rasio Likuiditas	14
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Hipotesis	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	28
B. Desain Penelitian	28
C. Definisi Variabel, Operasional variable dan Pengukuran Variable.....	29
1. Variabel Bebas	29
2. Variabel Terikat	29
D. Populasi dan Sampel Penelitian	31
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Metode Analisis	33
1. Statistik Diskriptif.....	33
2. Uji Asumsi Klasik	33
a) Uji Normalitas.....	33
b) Uji Multikolonieritas	34
c) Uji Heteroskedasitias	34
d) Uji Autokorelasi.....	35
3. Uji Kesesuaian Model	36
a) Analisis Koefisien Determinasi	36

b) Uji F Anova.....	37
4. Anilis Regresi Linear Berganda.....	38
5. Uji ‘t ‘	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
1. PT. Astra Agro Lestari Tbk.....	41
2. PT. BISI International Tbk.....	42
3. PT.Eagle High Plantations Tbk	44
4. PT. Gozco Plantations Tbk	44
5. PT. Jaya Agra Wattie Tbk	45
6. PT. PP London Sumatera Indonesia Tbk	46
7. PT. Sampoerna Agro Tbk	47
8. PT Salim Ivomas Pratama Tbk	48
9. PT. SMART Tbk	49
10. PT. Tunas Baru Lampung Tbk	50
B. Statistik Diskriptif.....	50
1. Variabel <i>Current Ratio</i>	52
2. Variabel <i>Cash Ratio</i>	52
3. Variabel <i>Cash Turnover Ratio</i>	52
4. Variabel <i>Return Saham</i>	53
5. Variabel PBV	53

C. Uji Asumsi Klasik	54
1. Uji Normalitas	54
2. Uji Multikolonieritas	57
3. Uji Heteroskedasitas	58
4. Uji Autokorelasi	60
D. Uji Kesesuaian Model	61
1. Analisa Koefisien Determinasi	61
2. Uji F Anova	63
E. Analisis Regresi Linier Berganda	64
F. Hasil Uji Hipotesis	68
G. Pembahasan Hasil Penelitian	71
1. Pengaruh <i>current ratio</i> terhadap <i>return</i> saham	72
2. Pengaruh <i>cash ratio</i> terhadap <i>return</i> saham.....	72
3. Pengaruh <i>cash turnover ratio</i> terhadap <i>return</i> saham	72
4. Pengaruh <i>return</i> saham terhadap nilai perusahaan..	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	79