

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Denis Saputra  
44213320015

Strategi Humas PT.Bank OCBC NISP Tbk dalam Menjalankan Media Relations  
untuk Membentuk Citra Perusahaan

Jumlah halaman: xiii + 93 halaman + 5 lampiran

Bibliografi : 14 acuan, Tahun 2002 – 2012

### ABSTRAK

Peranan media semakin dianggap penting dalam kehidupan sehari-hari, tak heran bilamana media sering kali menjadi kebutuhan masyarakat dalam pemenuhan berita dan informasi, begitu pula sangat penting bagi organisasi, perusahaan, atau lembaga sekalipun. Dalam implementasinya di Indonesia, PT Bank OCBC NISP Tbk, atau lebih dikenal dengan Bank OCBC NISP sebagai salah satu Bank ternama di Indonesia merupakan perusahaan perbankan yang memanfaatkan peran media dalam meningkatkan reputasi dan membentuk citranya di mata publik.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui bagaimana strategi Media Relations yang dijalankan Humas Bank OCBC NISP dalam membentuk citra perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif, penelitian yang diarahkan untuk memberikan gejala-gejala, fakta-fakta atau kejadian-kejadian secara sistematis dan akurat mengenai sifat-sifat penelitian.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber. Pembahasannya di analisis melalui hasil wawancara serta menggunakan interpretasi. Informan dalam penelitian ini berjumlah 3 orang, dimana 3 informan tersebut merupakan seorang Humas yang berkedudukan di divisi Corporate Communications pada Bank OCBC NISP yang secara langsung menjalankan seluruh kegiatan Public Relations.

Hasil penelitian ini membahas mengenai strategi apa yang digunakan Humas Bank OCBC NISP dalam menjalankan Media Relations seperti identifikasi masalah yang dilakukan, pembuatan program media relations dan aktivitas Public Relations yang melibatkan media. Dengan demikian, peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai strategi Media Relations yang dilakukan Humas Bank OCBC NISP.

Hingga dari hasil penelitian dapat ditarik suatu kesimpulan bahwa Humas Bank OCBC NISP telah melakukan strategi media relations dengan baik dan menjadikan hubungan harmonis dengan media menjadi satu hal yang wajib dilakukan dan dijaga, demi terciptanya citra positif.

*Mercu Buana University  
Faculty of Communication  
Field of Study Public Relations  
Denis Saputra  
44213320015*

*Public Relations Strategy of PT.Bank OCBC NISP Tbk in the Run Media  
Relations Establishing the Corporate Image  
Number of pages: xiii + 93 pages + 5 attachments  
Bibliography: 14 references, Year 2002-2012*

#### ABSTRACT

*The role of media is increasingly considered important in everyday life, it's no wonder when the media are often the needs of the community in the fulfillment of news and information, as well as very important to the organization, enterprise, or organizational level. In the implementation in Indonesia, PT Bank OCBC NISP Tbk, or better known as OCBC NISP Bank as one of Indonesia's leading Bank is a banking company that utilizes the media's role in enhancing the reputation and establish its image in the public eye.*

*Research carried out to find out how the strategy is executed PR Media Relations of OCBC NISP Bank in shaping the company's image. This study used a qualitative approach with descriptive research type, research directed to provide the symptoms, facts or events in a systematic and accurate information on the properties of the study.*

*The method used was a case study with in-depth interviews to the informant. Discussion in the analysis through interviews and using interpretation. Informants in this study amounted to 3, wherein the third informant was a PR officer in Corporate Communications division at OCBC NISP Bank is directly run the entire Public Relations activities.*

*The results of this study discusses about what strategies to use Public Relations of OCBC NISP Bank in running the Media Relations as problem identification is done, the programming media relations and public relations activities involving the media. Thus, the researchers were able to obtain an overview of strategies that do Relations of Media Relations at OCBC NISP Bank.*

*Until the results of research can be concluded that the Public Relations in OCBC NISP Bank has been pursuing a strategy of media relations properly and make a harmonious relationship with the media is one thing that must be done and maintained, in order to create a positive image.*