



**STRATEGI HUMAS PT.BANK OCBC NISP TBK DALAM MENJALANKAN  
MEDIA RELATIONS UNTUK MEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun oleh :

**DENIS SAPUTRA**  
44213320015

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2016**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI HUMAS PT.BANK OCBC NISP TBK  
DALAM MENJALANKAN MEDIA RELATIONS  
UNTUK MEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN

Nama : Denis Saputra

NIM : 44213320015

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Februari 2016

Mengetahui,  
Pembimbing

(Dicky Andika, S.Sos.M.Si.)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **STRATEGI HUMAS PT.BANK OCBC NISP TBK  
DALAM MENJALANKAN MEDIA RELATIONS  
UNTUK MEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN**

Nama : Denis Saputra

NIM : 44213320015

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

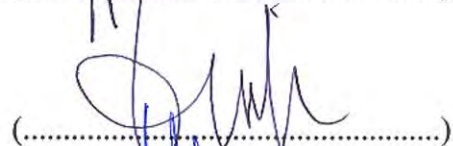
Jakarta, 5 Februari 2016

Ketua Sidang,  
Dr. Heri Budianto, M.Si.



(.....)

Penguji Ahli,  
Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si.



(.....)

Pembimbing,  
Dicky Andika, S.Sos.M.Si.



(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **STRATEGI HUMAS PT.BANK OCBC NISP TBK  
DALAM MENJALANKAN MEDIA RELATIONS  
UNTUK MEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN**

Nama : Denis Saputra


NIM : 44213320015

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 5 Februari 2016  
Disetujui dan diterima oleh,

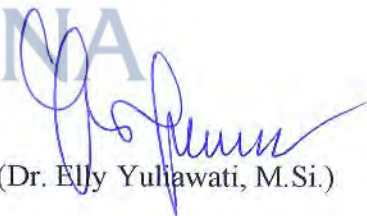
**Pembimbing**



(Dicky Andika, S.Sos.M.Si.)

**UNIVERSITAS** Ketua Bidang Studi Public Relations

**MERCU BUANA**



(Dr. Elly Yulhawati, M.Si.)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

## KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur mendalam peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Salam dan salawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Penulisan skripsi yang berjudul *Strategi Humas PT.BANK OCBC NISP TBK Dalam Menjalankan Media Relations Untuk Membentuk Citra Perusahaan* ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bagi mahasiswa program sarjana strata-1 (S-1) Jurusan Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Peneliti mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan skripsi ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut saya sampaikan kepada:

1. Bapak Dicky Andika, S.Sos.M.Si selaku Sekretariat Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi, yang juga sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Seluruh Dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations, Universitas Mercu Buana Kampus D Bekasi, atas ilmu, bimbingan dan bantuannya hingga penulis selesai menyusun skripsi ini.
3. Seluruh Staff dan Karyawan Universitas Mercu Buana Kampus D Bekasi, yang telah memberi motivasi.
4. Ibu Aleta Hanafi selaku Corporate Communication Division Head dan Ibu Ika Oktika selaku Brand Management Public & Media Relations Head pada Bank OCBC NISP yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.

5. Seluruh staff humas dan karyawan Bank OCBC NISP yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ayah dan Ibu, yang telah membesarkan dan mendidik, serta memberikan dukungan dan doa kepada peneliti.
7. Rekan-rekan di Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya rekan-rekan Jurusan Public Relations, Universitas Mercu Buana Kampus D Bekasi yang juga telah banyak membantu peneliti.
8. Kepada segenap pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Semoga segala amal kebaikan mereka diterima Allah SWT, Amiin.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan skripsi ini.

Terakhir peneliti berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi peneliti juga.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Februari 2016

Peneliti,

(Denis Saputra)

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN TANDA LULUS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Identifikasi Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Komunikasi .....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	10
2.2 Public Relations .....	12
2.2.1 Tujuan, Fungsi, dan Tugas <i>Public Relations</i> .....	14
2.3 Peran <i>Public Relations</i> .....	17
2.4 Strategi <i>Public Relations</i> .....	20
2.5 Analisis SWOT .....	29

2.6	Media Relations .....	30
2.6.1	Prinsip Kerja <i>Media Relations</i> .....	34
2.7	Citra .. ..	35
2.7.1	Pengertian Citra .....	35
2.7.2	Jenis-Jenis Citra .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>38</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	38
3.2	Metode Penelitian .....	39
3.3	Narasumber .....	40
3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.4.1	Data Primer .....	42
3.4.2	Data Sekunder .....	43
3.5.	Definisi Konsep .....	43
3.5.1	Strategi .....	43
3.5.2	Humas .....	45
3.5.3	Media Relations .....	47
3.5.4	Citra .....	48
3.5.5	Perusahaan .....	50
3.5.	Teknik Analisis Data .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>53</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
4.1.1	Bank OCBC NISP .....	53
4.1.2	Lambang dan Budaya Kerja Bank OCBC NISP .....	55
4.1.3	Visi dan Misi .....	56
4.2	Hasil Penelitian ... ..	57
4.2.1	Strategi Media Relations .....	58
4.2.2	Aktivitas Media Relations .....	74



4.3 Pembahasan .....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>88</b>
5.1 Kesimpulan .....	88
5.2 Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1. Media Relations Program .....	64
Tabel 2. Media Tier 1 – Nasional .....	69
Tabel 3. Media Tier 1 – Daerah .....	70
Tabel 4. Media Tier 2 – Nasional .....	71
Tabel 5. Media Tier 2 – Daerah .....	72
Tabel 6. Media Komunitas dan Lifestyle .....	73
Tabel 7. Majalah Ekonomi/Bisnis .....	73
Tabel 8. Media Elektronik .....	74



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1. Lambang Perusahaan .....	55
Gambar 2. Kegiatan Media Gathering .....	77
Gambar 3. Bank OCBC NISP Peduli Thalassaemia .....	79

