

## DAFTAR ISI

### ABSTRAK

### KATA PENGANTAR

### DAFTAR ISI

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	2
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Secara Teoritis.....	9
1.4.2. Manfaat Secara Praktis.....	10

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi.....	11
2.2. Komunikasi Massa.....	13
2.3. Public Relations.....	14
2.4. Fungsi Public Relations.....	16
2.5. Aktivitas Public Relations.....	17
2.6. Peran Public Relations.....	20
2.7. Media Baru.....	21
2.8. Public Relations Digital / Cyber Public Relations.....	24
2.9. Karakteristik Media Online.....	27
2.10. Media Sosial.....	29
2.11. Karakteristik Media Sosial.....	30
2.12. Jenis-Jenis Media Sosial.....	32
2.13. Strategi dan Manajemen Pengelolaan Media Sosial.....	36

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Paradigma.....	41
3.2. Metode Penelitian.....	42

3.3. Subjek Penelitian.....	43
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4.1. Data Primer .....	44
3.4.2. Data Sekunder.....	45
3.5. Teknik Analisis Data.....	46
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	47
3.7. Lokasi Penelitian.....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	
4.1.1. Sejarah Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian.....	48
4.1.2. Logo Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian .....	49
4.1.3. Fungsi Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian.....	50
4.1.4. Tujuan Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian.....	51
4.1.5. Sasaran Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian.....	51
4.1.6. Kegiatan Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian.....	52
4.1.7. Pedoman Nilai-Nilai dan Makna Bekerja Bagi Pegawai Kementerian Pertanian.....	53
4.1.8. Stuktur Organisasi Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian.....	56
4.2. Hasil Penelitian.....	57

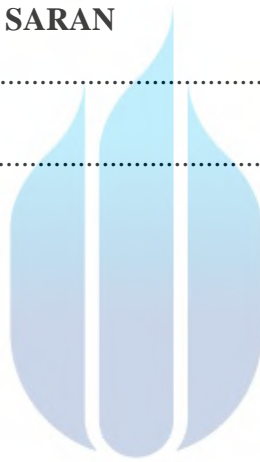
4.2.1. Profile Media Sosial BBP2TP.....	57
4.2.2. Aktivitas Public Relations BBP2TP.....	60
4.2.3. Kendala Pengelolaan Media Sosial BBP2TP.....	81
4.2.4. Mengatasi Kendala Dalam Media Sosial BBP2TP.....	84
4.2.5. Harapan Kedepan Akun Media Sosial BBP2TP.....	85
4.2.6. Pembahasan.....	86

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	92

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA