



Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Bela Dwi Hartiyani (44216310025)

Aktivitas Public Relations Dalam Mengelola Media Sosial Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian Sebagai Media Komunikasi dan Informasi
(Studi Deskriptif Kualitatif)

ABSTRAK

Media sosial saat ini mulai banyak digunakan baik instansi pemerintahan maupun organisasi sebagai media komunikasi dan menyampaikan informasi kepada khalayak luas atau publik. Salah satu instansi pemerintahan yang memanfaatkan media sosial adalah BBP2TP. Tujuannya untuk membangun hubungan baik dengan publik internal maupun publik eksternal. Oleh karena itu Public Relations dituntut untuk memiliki kemampuan mengelola media sosial agar informasi yang berkaitan dengan BBP2TP dapat tersampaikan sesuai dengan tujuan perusahaan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana aktivitas Public Relations dalam mengelola media sosial BBP2TP sebagai media komunikasi dan informasi.

Penelitian ini menggunakan landasan teori yang dimanfaatkan oleh E-PR (Cyber PR) perusahaan. Aktivitas Public Relations sepenuhnya mengacu kepada pendekatan manajerial, dimana komunikasi ini mengacu pada empat proses, Fact Finding, Planning, Communication, dan Evaluation.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi deskriptif kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Peneliti mengamati akun media sosial BBP2TP dan melakukan wawancara mendalam kepada empat narasumber pada divisi Pendayagunaan Hasil Pengkajian/PHP. Peneliti melakukan teknik triangulasi sumber untuk memeriksakan keabsahan data.

Berdasarkan hasil penelitian dalam pengelolaan media sosial, kriteria konten yang dipilih oleh Public Relations BBP2TP pesannya harus mengandung news value, aktual, fakta, dan unsur 5W+1H serta menambahkan infografis untuk membuat konten semakin menarik. Adapun kendala yang dihadapi dalam pengelolaan media sosial mengenai masalah teknis jaringan internet dan kesulitan dalam menentukan konten. Diharapkan dengan adanya aktivitas pengelolaan media sosial oleh Public Relations dapat dimanfaatkan BBP2TP sebagai peluang untuk membangun hubungan baik dengan publik internal maupun publik eksternal. Sehingga media sosial dapat digunakan sesuai dengan tujuan organisasi perusahaan.

Kata kunci : Media, Sosial, Informasi, Publik, Cyber, Relations, BBP2TP



Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Bela Dwi Hartiyani (44216310025)

Assesment and Development in Managing Social Media as a Medium of
Communication and Information
(Study of Descriptive-Qualitative)

ABSTRACT

Social media now is started to widely used by both government and organization as a medium of communication and information delivery to public. One of government agencies that utilizes social media as mentioned earlier is Indonesian Centre for Agricultural Technology Assesment and Development (Indonesian Abbreviation: BBP2TP). The main purpose in using social media is to build good relations among its important parts, both internal and external public. Therefore, public relations is required to have the ability of managing social media so that the information related to BBP2TP can be delivered to support the organizational goals. This research is conducted to find out the activity of public relations of BBP2TP in managing social media as a medium of communication and information.

This research used a theoretical foundation that is implemented by the E-PR (cyber public relations) company. Public relations activity fully refers to the managerial approach which is divided into four main process, there are Fact Finding, Planning, Communication, and Evaluation.

The method used in this research is a descriptive-qualitative study with a constructivism paradigm. Researcher observed the social media accounts of BBP2TP and conducted an in-depth interview towards four main sources from the Division of Assesment Result Utilization (Indonesian Abbreviation: PHP). This research used the data triangulation technique to examine the data validity.

Based on the results of social media management, certain criteria of selected content are containing the news value, actual, based on facts, elements of 5W+1H, and adding the infographics design to beautify the content. Two main obstacles are spotted during this research, there are technical problem of internet networks and difficulty in determining content. Public relations activity of social media management is expected to be utilized by BBP2TP as a huge opportunity to build good relations among the public, both internal and external. Accordingly, social media can maximally support the main goals of organization.

Keywords: BBP2TP, Cyber, Information, Media, Public, Relations, Social