



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Badar Haryono  
44215310009

PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM  
MENINGKATKAN CITRA RADIO SILATURAHIM

Jumlah Halaman : v + 79 halaman + 8 lampiran

Bibliografi : 15 acuan

**ABSTRAK**

Peran public relations kini semakin dianggap penting terhadap keberlangsungan perusahaan ataupun organisasi, terutama untuk pemenuhan berita dan informasi kepada publik perusahaan. Peran public relations radio silaturahmi dalam membangun hubungan yang baik dengan publik merupakan hal yang penting dalam meningkatkan citra. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana peran public relations Radio Silaturahmi dalam meningkatkan citra dan apakah public relations berperan aktif dalam tugas kerja meningkatkan citra terhadap publiknya.

Untuk mendukung penelitian, teori yang digunakan adalah menurut penjabaran oleh Dozier dan Broom yang digunakan dalam pelaksanaan tugas kerja public relations serta dilengkapi dengan pendapat beberapa narasumber yang dilakukan dengan metode wawancara.

Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif, penelitian yang diarahkan untuk memberikan gejala-gejala, fakta-fakta atau kejadian-kejadian secara sistematis dan akurat mengenai sifat-sifat penelitian

Dan dari hasil penelitian ini diketahui bahwa peran public relations telah dilakukan oleh public relations Radio Silaturahmi, Dimulai peran public relations sebagai *expert prescriber, communication fasilitator, problem solving process fasilitator, communication technician*. Dan peneliti dapat diantara empat peran tersebut, peran yang paling dominan adalah public relation Radio Silaturahmi sebagai *expert prescriber*. Ini dapat dilihat dari terlibatnya PR pada setiap keputusan yang akan diambil oleh manajemen. Dengan demikian peneliti mendapatkan gambaran mengenai peran public relations Radio Silaturahmi