



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PERAN PUBLIC RELATIONS  
DALAM MENINGKATKAN CITRA  
RADIO SILATURAHIM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS  
Disusun oleh :  
**Badar Haryono**  
MERCUBUANA

44215310009

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
2017**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam karya akhir ini:

Judul : **Peran Public Relations Dalam Meningkatkan Citra**

**Radio Silaturahmi**

Nama : Badar Haryono

NIM : 44215310009

Program : Program Studi Public Relations.

Tanggal : 13 Februari 2017.

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengelolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 13 Februari 2016



Badar Haryono



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **PERAN PUBLIC RELATIONS  
DALAM MENINGKATKAN CITRA  
RADIO SILATURAHIM**

Nama : Badar Haryono

NIM : 44215310009

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 5 Februari 2017

Mengetahui,  
Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Dicky Andika, S.Sos. M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **PERAN PUBLIC RELATIONS  
DALAM MENINGKATKAN CITRA  
RADIO SILATURAHIM**

Nama : Badar Haryono

NIM : 44215310009

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 13 Februari 2017

Ketua Sidang,  
Dr. (C). A. Rahman HI, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,  
Dr. Afdal Makkuraga, M.Si.

(.....)

Pembimbing,  
Dicky Andika, S.Sos. M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **PERAN PUBLIC RELATIONS  
DALAM MENINGKATKAN CITRA  
RADIO SILATURAHIM**

Nama : Badar Haryono

NIM : 44215310009

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 13 Februari 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing,

(Dicky Andika, S.Sos. M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, Ph.D)

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Tak lupa juga salawat serta salam peneliti haturkan kehadiran Rasulullah SAW, tauladan bagi umat.

Selama melakukan penelitian dan menjalan proses bimbingan untuk menyelesaikan laporan skripsi ini, peneliti mendapat banyak sekali ilmu yang tidak peneliti dapatkan selama menjalani perkuliahan. Berbagai macam kendala dan kesalahan menjadi bagian yang tidak dapat terpisahkan dari proses pembuatan skripsi ini. Tetapi dengan perbaikan-perbaikan yang senantiasa dilakukan, maka skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dicky Andika, S.Sos. M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti dalam menyusun proposal skripsi hingga skripsi.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. (C). A. Rahman HI, M.Si. sebagai Wakil Dekan dan selaku ketua sidang, serta Bapak Dr. Afdal Makkuraga, M.Si. sebagai penguji ahli yang memberikan saran dan dukungan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
4. Kepada Bapak Herry Nurdi selaku CEO Radio Silaturahmi yang telah memberikan izin seta kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian di Radio Silaturahmi
5. Kepada Bapak Firman Putrajaya, SH selaku manager public relations yang telah membantu peneliti untuk melakukan penelitian di Radio Silaturahmi

5. Kepada istri tercinta Eka Budi Purnamaningtyas, Amd dan putri tersayang Adinda Syafira, serta terutama orang tua peneliti yakni Ayahanda Sudjono yang senantiasa menemani, memberi doa, dan motivasi kepada peneliti
6. Rekan-rekan seperjuangan Purgatory, Aminudin Al Muqaddas, Lutfi Armia, Anggy Umbara, Bounty Umbara, Achmad Hafizullah, Sandy Siregar yang senantiasa bersama peneliti dengan segala dukungan.

Akhir kata, peneliti berharap semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Tentunya peneliti menyadari sepenuhnya atas segala kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. peneliti berharap agar skripsi yang telah dibuat ini dapat bermanfaat bagi orang lain yang membacanya.

Jakarta, 5 Februari 2017

Badar Haryono



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Identifikasi Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>9</b>
2.1. Komunikasi	9
2.2. Komunikasi Massa	13
2.3. Komunikasi Organisasi	14
2.4. Tinjauan Public Relations	15
2.4.1. Pengertian Public Relations	15
2.4.2. Tujuan Public Relations	19
2.4.3. Fungsi dan Tugas Public Relations	20
2.4.4. Peran Public Relations	24
2.4.5. Pengertian Publik Dalam Public Relations	27
2.4.6. Kegiatan Public Relations	30
2.5. Media Relations	34
2.5. Citra	35



<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>35</b>
3.1. Paradigma Penelitian	35
3.2. Metode Penelitian	36
3.3. Subjek Penelitian	37
3.4. Lokasi Penelitian	38
3.5. Teknik Pengumpulan Data	38
3.6. Definisi Konsep	39
3.7. Teknik Analisa Data	43
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>46</b>
4.1. Gambaran Perusahaan	46
4.1.1. Sejarah Radio Silaturahmi	46
4.1.2. Logo Radio Silaturahmi	51
4.1.3. Visi Misi Radio Silaturahmi	52
4.1.4. Struktur Organisasi Radio Silaturahmi	52
4.2. Hasil Penelitian	54
4.2.1. Peran Public Relations Dalam Meningkatkan citra Radio Silaturahmi	54
4.2.2. Hambatan	69
4.2.3. Pembahasan	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>74</b>
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>80</b>

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 4.1 : Logo Radio Silaturahmi	51
Gambar 4.2 : Rating 100 besar radio di Jakarta	57
Gambar 4.3 : Seminar dan Pelatihan Kader Dakwah	57
Gambar 4.4 : Program Tingtong	59
Gambar 4.5 : Majelis Ta'lim Bulanan	60
Gambar 4.6 : Rapat Mingguan Radio Silaturahmi	61
Gambar 4.7 : Grup Whatsapp Radio Silaturahmi	62
Gambar 4.8 : Website Radio Silaturahmi	63
Gambar 4.9 : Pernyataan firanda.com	66
Gambar 4.10 : Kunjungan Tim PR Radio Silaturahmi	66
Gambar 4.11 : Kunjungan Tim PR Radio Silaturahmi	66
Gambar 4.12 : Press Release Radio Silaturahmi	68
Gambar 4.13 : Quote Oleh PR Radio Silaturahmi	68



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Transkrip wawancara  
Lampiran 2 : Curriculum Vitae

